



MEI 2024

IMPACT RAPPORT

FUTUREPROOF



"Ik vind het persoonlijk niet erg om buiten mijn comfortzone te treden, maar tijdens Futureproof... Ik ben nog nooit in zo'n korte tijd zo vaak buiten mijn comfortzone gestapt!" - Lily



2136
deelnemers



130
programma's



23+
plaatsen in
Nederland



35+
impact
ondernemingen
ondersteund



250+
ontwikkelde
startup-ideeën



INHOUD



Voorwoord

3

Opbouw
Futureproof

4

Onze resultaten
tot nu toe

5

Onze impact
cijfers

6

Futureproof
ervaringen

7

Impact
ondernemingen
uitgelicht

16

Events

19

Special:
Hoe gaat het
nu met...?

21

Vooruitblik

25



VOORWOORD

Als je het aan onze deelnemers vraagt, wat we natuurlijk tijdens en na elk programma doen, valt het altijd op: naast alle mooie inhoudelijke lessen die ze leren gaat er een wereld voor ze open. Een wereld van buiten je comfortzone treden en mensen ontmoeten die je anders nooit zou tegenkomen met wie je wél iets blijkt te delen, namelijk de drive om de toekomst mooier te maken. Wij zijn er trots op dat dit elke keer weer lukt en wij weten: dat kan alleen door krachten te bundelen.

Futureproof startte vier jaar geleden als samenwerking tussen verschillende organisaties met eenzelfde droom: impact ondernemerschap inclusief en toegankelijk maken voor alle jongeren in Nederland. Inmiddels hebben we al meer dan 2000 jongeren opgeleid die het levende bewijs zijn dat een droom werkelijkheid kan worden.

Zo kreeg impact onderneming Taaly er negentig nieuwe taalmaatjes bij door de samenwerking van Futureproof-deelnemers Luka, Danique en Rowyan. Dit betekent ook dat negentig nieuwe Nederlanders hun Nederlandse spreekvaardigheid verder ontwikkelden met een veelvoud aan ontmoetingen en kansen als gevolg (p. 16). Bij mbo-school Firda in Drachten ontwikkelden vijf Futureproof-teams innovatieve ideeën die toepasbaar zijn op alle locaties van hun school. Van moestuinen tot gratis sportfaciliteiten en van gezondheidsapps tot afvalscheidingsbakken (p. 14). Futureproof krijgt veel navolging en zo breidt onze impact zich door heel Nederland uit.

We bundelden afgelopen jaar ook de krachten tussen onze eigen programma's. Geleerde lessen van ons lokale programma in de steden en de scholenprogramma's

integreerden we in ons online programma, zoals de kracht van ontmoeting in het echt. De online-deelnemers ontmoetten elkaar afgelopen jaar voor het eerst live tijdens een pitch event in Utrecht om hun projecten aan elkaar en genodigden te presenteren (p. 8). De kracht van fysieke ontmoeting na al die weken online samenwerken spatte ervanaf!

De kracht van Futureproof? De kracht van samenwerking! Want samen maak je pas écht impact. Ook als consortium hebben we dit mogen ondervinden. Dankzij de samenwerking sinds de start in 2020 hebben de teams van Social Impact Factory, Fawaka, Enactus, Social Enterprise NL en Starters (voorheen Starters4Communities) elkaar versterkt. In dit nieuwe impact rapport laten we zien wat ons het afgelopen jaar trots maakte. Veel leesplezier!

Wat is MDT?

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) stelt jongeren in staat om een ontdekkingsreis te maken naar de beste versie van hunzelf, hun talenten te ontdekken, van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en onze samenleving te versterken. MDT is een programma van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in samenwerking met NJR, NOV, ZonMw, jongeren, scholen en gemeenten.



Futureproof: wat doen we ook alweer?

Wij faciliteren praktijkgerichte MDT-trainingsprogramma's over impact ondernemerschap van tien tot zestien weken om jongeren te ondersteunen bij het versterken van hun persoonlijke en professionele kwaliteiten. Ze ontwikkelen soft skills, zoals kritisch denken, voor een groep staan, feedback geven en hard skills vanuit de Design Thinking methode, zoals prototypen en klantbehoeften ophalen. Vervolgens zetten we de jongeren aan tot actie waarbij ze

met een ondernemende houding duurzame en sociale vraagstukken aanpakken. Ze zetten hun ideeën om in een concreet actieplan, bouwen aan een eigen onderneming of project of helpen bestaande impact ondernemers. Gaandeweg krijgen de Futureproofers een beter beeld van hun talenten en ambities én hoe ze die in kunnen zetten voor een mooie, duurzame en sociale toekomst voor iedereen. Win-win!



Wat is een Theory of Change?

De Theory of Change (ToC), oftewel de veranderingstheorie, geeft aan welke impact je als organisatie beoogt te maken en hoe je dat verwacht te doen. Met behulp van een ToC bekijk je de effectiviteit van de activiteiten die de organisatie opzet en uitvoert. Bij deze een beknopte beschrijving van de ToC van Futureproof.

Theory of Change

Impact doel: jongeren versterken hun persoonlijke en professionele kracht en leveren op ondernemende wijze een positieve bijdrage aan oplossingen voor duurzame en sociale vraagstukken.

lange termijn uitkomsten

- Impact ondernemerschap is **inclusief** en **toegankelijk** voor alle jongeren in Nederland
- Maatschappelijke projecten realiseren verandering en zijn **actiegericht: leren door te doen**
- Jongeren zijn **toekomstbestendig**

korte termijn uitkomsten

- Toegenomen **bewustzijn** over belang impact ondernemerschap
- Vergrote kennis over het inzetten van persoonlijke en professionele talenten voor **positieve impact**
- Verbeterde **capaciteiten** en inzicht in hard en soft skills en persoonlijke doelen

activiteiten & output

Programma's: vo & mbo, in jouw stad, online en Enactus:

- Deelname workshops, coaching en teamwork
- Samenkomst van en samenwerking tussen jongeren met uiteenlopende achtergronden
- Inspiratie opdoen, netwerk uitbreiden en/of werkervaring opdoen binnen het sociale en duurzame bedrijfsleven
- Persoonlijke en professionele ontwikkeling
- Praktijkervaring en ontwikkeling impact project

Young Impactmakers Community (YIM):

- Samenkomst van en samenwerking tussen jongeren met uiteenlopende achtergronden
- Verbreden netwerk
- Communitybuilding
- Organisatie en bijwonen van inspiratie- en kennissessies

Actiegerichte, lokale en online trainingsprogramma's voor alle jongeren van 14 t/m 27 jaar oud, ongeacht studie, afkomst, woonplaats of werk.

Bij Futureproof bouwen jongeren samen aan een mooiere buurt, school of stad.

VO & MBO

Een praktijkgericht lesprogramma over impact ondernemen voor middelbare scholieren en mbo-studenten. Tijdens Futureproof leren zij ondernemende oplossingen bedenken voor maatschappelijke uitdagingen die zij écht belangrijk vinden.

Ze komen dus in actie vanuit hun eigen talent, drive en met hun eigen ideeën. Het programma sluit aan bij burgerschapsonderwijs, economieonderwijs en loopbaanoriëntatie.

ONLINE

Een online programma van tien weken waarin de deelnemers de wereld van impact ondernemen ontdekken d.m.v. interactieve, online workshops. Ze doen ervaring op in de praktijk door aan hun eigen impact startup te werken of met een vraagstuk van een bestaande impact onderneming aan de slag te gaan.

ENACTUS

Dare to Lead; een Engelstalig-programma over impact ondernemen voor hbo/wo-studenten van Enactus Nederland die hiermee hun bestaande impact project kunnen verbeteren en professionaliseren. Door middel van drie events over impact leiderschap en tussentijdse groepsinterviews, bouwen de studenten verder aan hun projecten.

IN JOUW STAD

Tijdens ons lokale programma in Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen en Zwolle gaan de deelnemers in een team drie maanden aan de slag om positieve impact te maken. Ze vergroten hun ondernemende skills en bepalen hun eigen weg voor de toekomst. Veel leren, fouten (durven) maken en misschien zelfs een eigen impact onderneming starten.

YIM

Young Impactmakers Community; een landelijke community voor en door jonge changemakers die netwerkevents organiseren om elkaar te ondersteunen en inspireren rondom een carrière met impact. YIM heeft een rebranding gehad en heet sinds maart 2024 **Impactmakers Community**.



Waar staan we nu?

Met trots presenteren we hier een paar kenmerkende cijfers die Futureproof sinds de start van onze programma's in het najaar van 2020 tot nu toe heeft waargemaakt.

2136
deelnemers

130
programma's

ondernemingen

35+ impact ondernemingen ondersteund

250+ ontwikkelde startupideeën

scholen

11
vo-scholen

15
mbo-scholen

YIM

47 events

1500+ deelnemers

- VO
- ENACTUS
- MBO
- YIM
- IN JOUW STAD
- ONLINE



23
plaatsen in Nederland

Futureproof is actief door heel Nederland én online.

IN JOUW STAD

Almere, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen, Zwolle

ENACTUS

Amsterdam, Delft, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Maastricht, Nijmegen, Rotterdam, Tilburg, Twente, Utrecht, Wageningen

YIM

Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

ONLINE

Heel Nederland

VO

Amsterdam, Capelle aan den IJssel, Den Haag, Hengelo, Kampen, Nieuw-Vennep, Nijmegen, Veghel

MBO

Almere, Amsterdam, Assen, Drachten, Groningen, Leeuwarden, Nijmegen, Tilburg, Utrecht, Zaandam, Zwolle



ONZE IMPACT CIJFERS

Beoordeling door onze deelnemers

	Trainers	Programma
In jouw stad	9	8
Enactus	8	8
Online	8	8
Vo*	8	8
Mbo*	8	7

*Op dit moment is er geen recente update beschikbaar omdat we niet over voldoende betrouwbare gegevens beschikken.

capaciteiten

96%

van de online-deelnemers geeft na Futureproof aan vaker ideeën te hebben om problemen op te lossen.

70%

van de online-deelnemers geeft aan door Futureproof beter te weten waar ze goed in zijn.

"Tijdens mijn eerste gesprek met de coördinator voordat Futureproof was begonnen, vertelde ik dat ik het soms 'eng' vind om mijn ideeën in werkelijkheid te brengen. Ik heb tijdens het programma echt geleerd om uit mijn comfortzone te gaan." (online)

"Ik heb tijdens Futureproof geleerd waar ik voor sta als ondernemer en heb mijn expertise en waarden beter leren kennen. Ik heb meer lef en durf om te doen, maar weet ook waar ik nog aan moet werken. Bijvoorbeeld het financiële aspect en geld durven vragen voor mijn diensten." (online)

kennis & actie

70%

van de in jouw stad-deelnemers geeft na deelname aan dat ze weten hoe ze kunnen testen of hun impact-idee aanslaat bij hun doelgroep.

"Bij Futureproof heb ik geleerd in actie te komen i.p.v. alleen theorie te leren én ik heb weer een positieve uitkijk gekregen op mijn werkveld. Dat er leuke opties zijn waar je iets goeds doet voor de wereld." (in jouw stad)

"Ik heb bij Futureproof geleerd hoe je een onderneming kunt opzetten door middel van testen en een prototype maken." (mbo)

"Ik durf meer actie te ondernemen en weet ook meer wat het inhoudt om een eigen onderneming te hebben." (in jouw stad)

bewustzijn & motivatie

94%

van de Dare to Lead-deelnemers (Enactus) geeft aan te willen werken bij een organisatie die bijdraagt aan de maatschappij.

"The self development allowed me to reflect on the inside to be a more active member of society." (Dare to Lead)

"Meedoen met Futureproof heeft mij gebracht dat ik meer let op duurzaamheid in mijn dagelijkse leven." (mbo)

De weergegeven cijfers betreffen de mediaan van cijfers die deelnemers gaven.



FUTUREPROOF
ONLINE

Meer offline en bewuster online

Benthe van Meggelen, ook bekend als 'De Uitfluencer', deed mee aan de Startup Track van ons online programma. Voordat ze meedeed, was ze al een online community gestart via Instagram om mensen te motiveren meer in het nu te leven en minder in hun telefoon te verdwijnen, met name in gezelschap. Tijdens haar deelname onderzocht ze hoe ze een fysieke tool voor horecagelegenheden op de markt kon brengen: de OFFtalk Box. We stelden haar een paar vragen:

Voor welk maatschappelijk probleem wil jij je inzetten, wat is je missie?

"Het eindeloos en doelloos scrollen in gezelschap, oftewel: de telefoonverslaving. Mijn missie is om mensen echt een avond uit te laten beleven zonder de afleiding van hun telefoon. Mijn 'overall' missie is om mensen meer offline en bewuster online te krijgen."

Wat is de OFFtalk Box precies?

"Het is een **multifunctionele menukaarthouder**: je kunt je telefoon erin opbergen, er kan een peper-en-zoutstel in staan, de menukaart uiteraard en aan de zijkant zitten 'kletskaarten' om een wat dieper gesprek te kunnen voeren dan je normaal misschien gewend bent."

Hoe ga je nu verder, wat zijn je toekomstplannen?

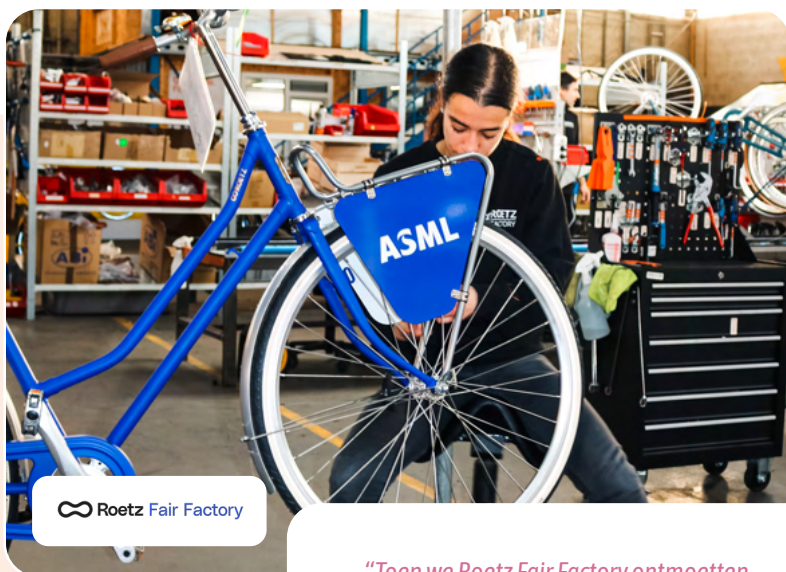
"Mijn toekomstplannen zijn er veel! Ik wil natuurlijk OFFtalk echt op de markt brengen, dat is mijn hoofddoel. Ook wil ik de online community vergroten met als doel zoveel mogelijk mensen te UITfluencen, gastlessen geven, zowel op middelbare scholen als op hogescholen, en offline vakanties aanbieden."

Wij kijken uit naar alle impact die Benthe nog gaat maken in de toekomst. Houd haar in de gaten via Instagram [@de.uitfluencer!](#)

Offline pitch events Futureproof Online

In 2023 organiseerden we voor het eerst een offline pitch event voor ons online programma. Voorheen deden we dit net zoals de rest van het programma online via Zoom, maar nog leuker is het om je mede-deelnemers, je coördinatoren, familie en vrienden live te zien en hen te vertellen over je impactvolle plannen. Afgelopen maart pitchten 21 Futureproof-onliners hun innovatieve en impactvolle startup-ideeën en uitkomsten van de vraagstukken waar ze tien weken aan werkten. Zo werkte Daniela aan een webshop met hygiëne- en verzorgingsproducten zonder microplastics en gingen Jim en Charley aan de slag met een vraagstuk van Roetz Fair Factory.

In dit blog lees je meer over de innovatieve oplossingen die de deelnemers bedachten voor maatschappelijke problemen waar zij zich hard voor maken.



“Toen we Roetz Fair Factory ontmoetten, hadden ze meerdere kleinere uitdagingen. Hieruit heb ik een concreet en compact vraagstuk ontwikkeld waar ik samen met Charley mee aan de slag kon. Zo hebben we onderzocht welke tone of voice, taal en elementen het belangrijkst zijn om nieuwe mensen met een kwetsbare arbeidspositie te werven.”

Jim
Deelnemer FP Online



“Futureproof geloofde in mijn idee en motiveerde me om in actie te komen. Het inspireerde me om mijn talenten in te zetten voor een impactvol doel.”

Rivka
Deelnemer FP Online



PRAKKIE

Job Kiks

FUTUREPROOF
IN JOUW STAD

Zwolle



“Bij Futureproof kan je je creatieve business-kant maximaal uitdagen met de focus op de problemen van vandaag en morgen. Ik heb Prakkie bedacht, ingevroren maaltijden waarmee gezond eten voor iedereen betaalbaar en laagdrempelig wordt. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruikgemaakt van reststromen uit de voedselindustrie.”

Job

Deelnemer FP in jouw stad - Zwolle

Ruim tien Futureproof projecten met impact door heel Nederland

Tussen oktober 2023 en januari 2024 zetten onze deelnemers ruim tien projecten met impact op door heel Nederland! De deelnemers uit Den Haag, Eindhoven, Nijmegen, Groningen en Zwolle hebben allemaal hun sociale en duurzame ideeën gepitcht en de winnaars gingen naar huis met business coaching van PWC om hun plannen verder uit te werken. Deze ronde viel het op dat de focus van de deelnemers vooral op sociale impact lag.

Zo zette Ember Blue Space op waarmee ze laagdrempelige, creatieve tools aanbiedt aan mensen met mentale klachten zoals een burn-out of depressie. Tijdens het programma testte ze één van die tools: een fysieke brief die ze binnen haar omgeving verstuurde met daarin een creatieve opdracht om je emoties in kwijt te kunnen. Zeventien respondenten lieten weten dat ze het een heel leuke manier vonden om met hun mentale gezondheid bezig te zijn. Fun fact: Ember is onze nieuwe collega en is inmiddels verantwoordelijk voor ons programma in Zwolle! [Lees meer in dit blog.](#)



Den Haag



Nijmegen



Eindhoven



Groningen



“Futureproof heeft mij niet alleen geholpen om mijn richting te bepalen, maar het heeft mij ook geïnspireerd om te blijven groeien, te blijven leren en te blijven streven naar positieve verandering.”

Anouk

Deelnemer FP in jouw stad - Groningen

Dé duurzame studenten scheurkalender

Lily en Judith uit Nijmegen kwamen tijdens hun deelname in actie om duurzaamheid meer onder de aandacht te brengen bij studenten. Lily: "Ons project is geboren uit de groeiende urgentie van duurzaamheid en het besef dat jonge generaties, met name studenten, een cruciale rol spelen in het aanpakken van milieuproblemen." Ze wilden een laagdrempelige manier aanbieden om het duurzaamheidsbewustzijn te vergroten en studenten aan te moedigen concrete acties te ondernemen. Zo kwamen ze op het idee van een scheurkalender met duurzame tips voor studenten.

De scheurkalender is ontworpen om studenten bewust te maken van de duurzame keuzes die ze kunnen maken en hen praktische tips te geven. Door samen te werken met lokale, duurzame ondernemers laten Lily en Judith de studenten ook zien welke duurzame opties er in Nijmegen zijn. Samen maken we natuurlijk nog meer impact!

Lily: "Tijdens het programma hebben we al enkele positieve resultaten gezien. We hebben sterke betrokkenheid gezien van zowel studenten als lokale ondernemers. Dat geeft ons vertrouwen in het succes van het project. Het aantal verkopen van de scheurkalender is een belangrijke indicator voor ons succes en we zijn vastbesloten om ons doel van het verkopen van alle 200 exemplaren te bereiken."

Lily en Judith hebben zich inmiddels ingeschreven bij de KvK en gaan eind mei 2024 de allereerste kalenders drukken voor het volgende schooljaar! Op de hoogte blijven van de duurzame scheurkalender? Volg [Lily](#) en [Judith](#) op LinkedIn en houd hun [website](#) in de gaten. Daar kun je de kalender alvast pre-orderen trouwens, misschien leuk als cadeau!?



Lily en Judith tijdens hun pitch in de Thiemeloods



WELKOM BIJ DE DUURZAME STUDENT SCHEURKALENDER!

Deze scheurkalender inspireert jou dagelijks met makkelijke én geldbesparende tips over duurzaamheid. Ontdek duurzame hotspots in de omgeving van Nijmegen. Met kortingscodes van onze samenwerkende lokale duurzame ondernemers wordt jouw groene ontdekkingsreis nog voordeliger!

Dus scheur die bladzijdes af en laat je inspireren door de kracht van kleine veranderingen, want samen kunnen we een wereld van verschil maken. 🌱💚



"Impactvol ondernemen betekent voor mij duurzaam ondernemen door innovatieve oplossingen te vinden voor problemen die ik belangrijk vind."

Yaella

Deelnemer FP in jouw stad - Den Haag



Fotografie door Juij Gelseuken

Inzicht in inclusieve en maatschappelijke organisaties in Eindhoven

Loïs en Sofie zagen dat er ontzettend veel sociale initiatieven, sportverenigingen en organisaties in Eindhoven zijn waar je onderdeel van kunt worden. Maar welke daarvan zijn LHBTQIA+ vriendelijk? En bij welke organisaties kun je je inzetten voor de maatschappij en werken aan je persoonlijke ontwikkeling? Omdat Loïs en Sofie geen antwoord konden vinden op deze vragen ontwikkelden zij een prototype van EindConnect: een platform, app en website, waarmee ze het sociale aanbod in Eindhoven in kaart kunnen brengen.



Loïs neemt MDT-certificaat in ontvangst

“Futureproof heeft mij vindingrijkheid en allerlei resources gebracht. Ik heb een sterker netwerk erbij gekregen en ik heb me persoonlijk ontwikkeld. Zo heb ik beter geleerd om hulp te vragen.” - Sofie





FUTUREPROOF OP SCHOOL

Lees het hele interview hier!

In gesprek met Hasan Ersintepe: docent Regio College Zaandam

Hasan is docent communicatie en coördinator gelijke kansen en inclusie en als hoofddocent verbonden aan het Futureproof-programma. Dit betekent dat hij verantwoordelijk is voor het pedagogische en didactische klimaat binnen de lessen, denk aan: check-ins met de studenten en het creëren van een veilige omgeving in de klas. Silvino Seymor, Futureproof-coördinator, geeft de inhoudelijke trainingen en begeleidt de impact projecten.

Wat sprak jou als eerste aan in ons lesprogramma?

“Het sociaal en duurzaam ondernemerschap. Hier ligt mijn persoonlijke interesse en ik vind het belangrijk dat onze toekomstige ondernemers hierover leren.”

Nu jullie een paar edities afgerond hebben: wat is volgens jou het meest waardevol voor de studenten?

“Dat ze leren dat sociaal en duurzaam ondernemerschap niet saai is. Het is iets van de toekomst! Ik geloof erin dat je niet kunt ondernemen zonder deze onderwerpen mee te nemen in je proces.”

Wat vind jij zelf het leukste onderdeel van het programma?

“De pitch events! Daar werken we naartoe. Alle familie en vrienden zijn dan welkom. Het is een feest en we vieren eigenlijk het programma op die dag met eten, drinken en muziek.”

Waarom vind jij dat Futureproof een aanvulling is op het bestaande curriculum bij jullie op school?

“We missen een verbinding tussen klassiek ondernemerschap en economie enerzijds en het sociale en duurzame aspect anderzijds. Dit programma brengt die twee aspecten samen. Ondernemerschap gaat niet alleen om geld verdienen, het is meer: hoe draag je een steentje bij aan de maatschappij?”

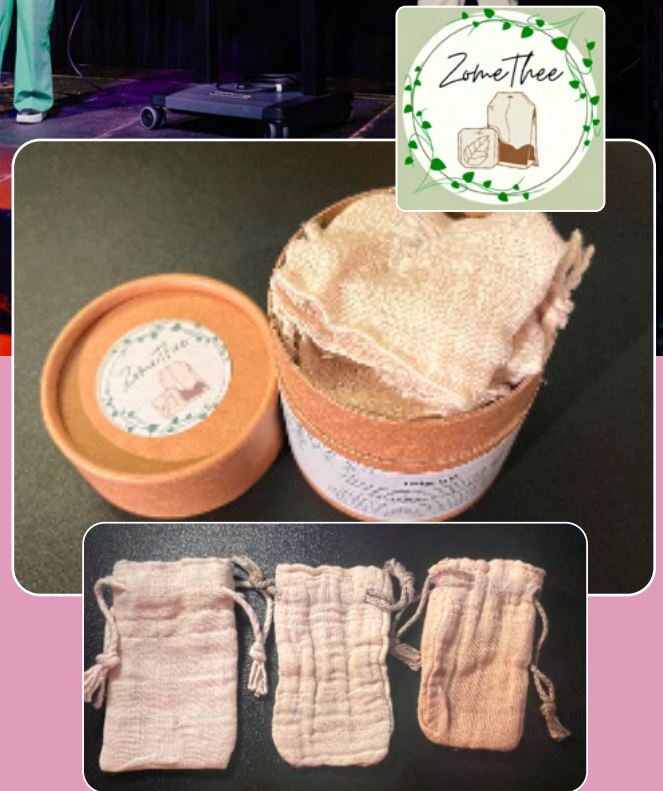
Heb je een paar voorbeelden van sociale of duurzame projecten/producten waar jouw studenten aan hebben gewerkt die er voor jou uitspringen?

“We hebben een groep studenten die een duurzame lingerielijn opgezet hebben. Dat vond ik erg tof, omdat het zowel een sociaal als duurzaam karakter heeft. Een ander project dat er voor mij uitsprong was dat van een terrastafel met zonnepanelen waarmee je draadloos je telefoon kunt opladen. Dit vond ik een heel slim en out-of-the-box idee!”



Duurzame theezakjes

We hebben het vaak over koffieliefhebbers, maar er zijn natuurlijk ook fanatieke theeleuters die dagelijks een tiental theezakjes in een kop heet water dippen. Zonde natuurlijk! Dat vonden Nadia, Isabelle, Myrthe, Rianne en Suroer, Futureproof-team 'Zomerthee', van Firda Leeuwarden ook. Daarom onderzochten zij hoe ze een duurzamer theezakje konden ontwikkelen. Tijdens het Design Thinking proces testten ze verschillende prototypes met 'chronische' theedrinkers, onder andere van gebruikte kaasoedelen en hydrofiele luiers. Super creatief! Isabelle: "In dit programma heb ik geleerd hoe je 'van niks iets maakt', ontdekt dat samenwerken niet vanzelf gaat én ik ben creatiever geworden."



Prototypes van de verpakking en theezakjes

"Futureproof op school is in mijn ogen op verschillende manieren van waarde. Het laat zien dat iedereen op ondernemende wijze impact kan maken en dit leer je het beste door te doen en d.m.v. projectonderwijs. Het programma activeert de grenzeloze creativiteit van de studenten, zorgt ervoor dat ze kritische vragen stellen en dat ze vanuit hun persoonlijk leiderschap en interesse werken. Dit omvat voor mij ook 'ondernemerschap': een moeilijke eigenschap om te leren beheersen, of soms zelfs alleen al om de waarde van in te zien, voor de nog zoekende en jonge student. Daarom is het volgens mij juist belangrijk om hier (vroeg) in het onderwijs de ruimte voor te creëren en ervaring mee op te doen. Kennis bijschaven kan altijd nog, maar dit soort houding-vormende mindsets hebben meer tijd en aandacht nodig om vorm te krijgen en te groeien."

Thomas Drenth

Coördinator Firda en Aeres Leeuwarden:





Innovatieve ideeën met impact en inspirerende inzichten tijdens het Pitch Event van Futureproof bij Firda in Drachten

Het laatste pitch event van ons programma op mbo-school Firda Drachten was een showcase van creativiteit, innovatie en maatschappelijke betrokkenheid. Onder begeleiding van Futureproof-coördinator Priscilla Dens en docent Louise Schaafsma ontwikkelden vijf groepjes studenten in drie maanden tijd oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen die zij belangrijk vinden. Dat deden ze met behulp van de SDG's, Design Thinking en de begeleiding van inspirerende, lokale impact ondernemers zoals Ann Abheiden van Impact Acceleration.

De diversiteit aan ideeën was heel mooi om te zien: van moestuinen op alle Firda-scholen tot gratis sportfaciliteiten en van gezondheidsapps tot afvalscheidingsbakken. Elk team presenteerde hun plannen aan de jury, bestaande uit deskundigen die zich inzetten voor sociale en duurzame impact: Trea Westra, Imke van der Meulen, Wim Been en Fredau Nieuwenhuis. Goed nieuws: Firda collega's Wim Been en Louise Schaafsma gaan zich inzetten om de ideeën van de studenten ook echt uit te voeren!



Eerste prototype van de 'Scheidtbak' in de maak

Extra felicitaties gingen naar het winnende team: 'De Scheidtbak'! Hun 3D-prototype en gepassioneerde pitch over het verduurzamen van Firda's afvalscheiding en -verwerking waren heel overtuigend.



"Futureproof spreekt het creatieve talent aan dat in ons aanwezig is, zowel bij docenten als studenten."

Louise Schaafsma
Docent Firda Drachten



Futureproof leiderschap voor en door Enactus-studenten

Op 25 november 2023 ging de tweede ronde van het Enactus X Futureproof 'Dare to Lead'-programma van start met 138 studenten vanuit heel Nederland. Het programma richt zich op het ontwikkelen van duurzaam en sociaal leiderschap aan de hand van het groei continuüm van interpersoonlijke effectiviteit van Stephen Covey. Het continuüm loopt van afhankelijkheid (jij zorgt voor mij), via onafhankelijkheid (ik ben verantwoordelijk) naar wederzijdse afhankelijkheid (we doen het samen). Dus als wij onze krachten bundelen, komen we verder.

Het programma bestaat uit drie fysieke evenementen gekoppeld aan de drie onderdelen van het groei continuüm, tussentijdse impact activiteiten en projectwerk aan een eigen impact startup of project. De afgelopen ronde voegden we een nieuw onderdeel toe, namelijk een intervisieblok. Hierbij reflecteerden de deelnemers in groepen op hun belangrijkste leerpunten van de dag en stelden ze concrete acties voor zichzelf op om de geleerde lessen ook daadwerkelijk in de praktijk te brengen. Hier vind je een terugblik van [event 1](#), [event 2](#) en [event 3](#)!

"The first two events of Futureproof Leadership Program by Enactus Netherlands has left a lasting impact on my leadership journey. The first event, 'Dare to Lead the Leader,' delved into self-discovery, prompting introspection into my thought patterns, values, and motivations. It challenged me to define who I am and what I aspire to contribute."

Jazib Imran
Dare to Lead-deelnemer

"Over the past months, I've had the privilege of participating in a series of engaging workshops that have equipped me with invaluable skills and insights to lead not only myself and my team but also contribute positively to society."

Chun Ho Lin
Dare to Lead-deelnemer



Bekijk het verhaal van Jazib op Instagram



Bekijk het verhaal van Chun op LinkedIn

Meer zichtbaarheid voor Roetz Fair Factory

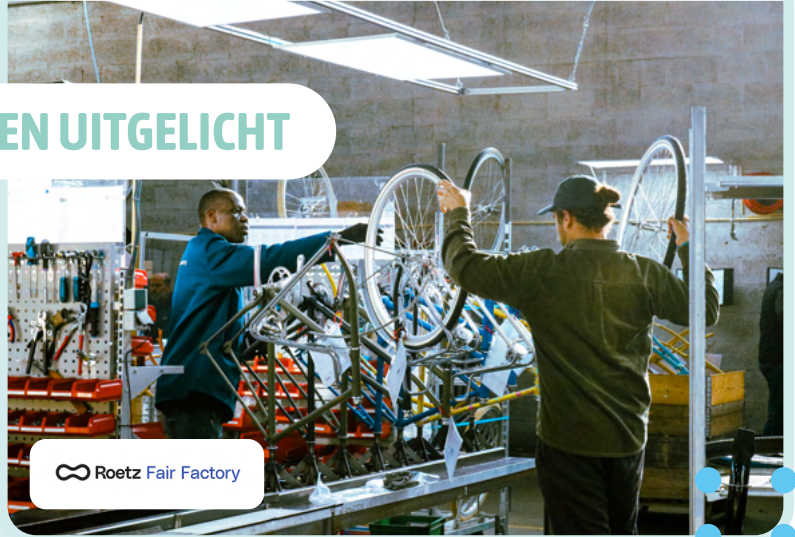
Kies je als deelnemer voor de Innovatie Track van Futureproof Online, dan werk je in tien weken in een klein team aan een vraagstuk van een bestaande sociale en/of duurzame ondernemer. Begin dit jaar deed **Roetz Fair Factory** mee: een sociale én duurzame fietsenfabriek! Hier worden de unieke, stoere, kleurrijke **Roetz Bikes** in elkaar gezet. Oude fietsframes krijgen een tweede leven dankzij het vakmanschap van de makers: mensen die in de fabriek (opnieuw of voor het eerst) hun werkgelegenheid vinden.

Roetz was op zoek naar manieren hoe ze een deel van hun doelgroep beter kon bereiken, namelijk de groep die moeilijk aan 'regulier' werk komt maar wel echt de potentie hiervoor heeft met de juiste opleiding en handvatten. Deelnemers Jim en Charley trokken de stoute schoenen aan en grepen deze uitdaging met beide handen aan! Tijdens het programma hebben ze de behoeften van deze doelgroep onderzocht en een communicatiestrategie ontwikkeld die hier goed op aansluit. Jim: "Hierdoor ben ik meer geïnteresseerd geraakt in marketing. Wat blijkt? Digitale marketing is momenteel een vakgebied waar veel vraag naar is, vooral bij impact ondernemingen, omdat elders vaak meer kan worden verdiend in deze functie."

Tijdens het doelgroeponderzoek gingen Jim en Charley onder andere langs bij de werkplaats van Roetz om met de doelgroep te praten. Jim: "Dit was geweldig, hier hebben we gesproken met mensen die moeite hebben met het participeren in de samenleving en hebben we gesprekken gevoerd over hun behoeften, uitdagingen, activiteiten en persoonlijke situaties."



Charley en Jim presenteren hun uitkomsten tijdens het pitch event



Taaly app

Taaly ontwikkelde een app waarbinnen Nederlanders als taalmaatje aan nieuwe Nederlanders gekoppeld worden op basis van interesses en achtergrond. Door middel van videobellen gaan zij met elkaar in gesprek en kunnen nieuwkomers op een laagdrempelige manier de Nederlandse taal leren. Volgens Taaly zijn deze informele gesprekken dé manier om hun Nederlandse spreekvaardigheid te verbeteren. Een goede spreekvaardigheid is van enorm belang voor de mogelijkheden die nieuwkomers hebben. Niet alleen op de arbeidsmarkt, maar ook in het vormen van sociale contacten. **Luka, Danique en Rowyan** werkten aan een vraagstuk van deze sociale onderneming.

Team Taaly: "Om Taaly tot een succes te maken zijn er natuurlijk wel genoeg taalmaatjes nodig. Daarom focusten wij ons tijdens Futureproof vooral op het onderzoeken van hoe we mensen het beste kunnen motiveren om taalmaatje te worden en te blijven. Dit deden we onder andere door de behoeften van potentiële taalmaatjes te achterhalen en verschillende wervingsteksten te testen onder de doelgroep." Uiteindelijk hebben Luka, Danique en Rowyan een online campagne opgezet voor Taaly en ook de website aangepakt. Het resultaat? Negentig nieuwe taalmaatjes!

In dit blog lees je meer over het verhaal van team Taaly.



Team Taaly: Rowyan, Luka en Danique

Zorg voor mens en natuur op wijngoed de Reestlandhoeve

Wist je dat je in Nederland ook prima een wijngaard kunt hebben? De Reestlandhoeve produceert wijn op Drentse grond en weet precies wat wel en niet goed werkt. Uiteraard produceren zij niet zomaar wijnen. Het land wordt namelijk met natuurlijke meststoffen en mineralen bewerkt en in de zomer klinkt er klassieke muziek door de wijngaard. Al deze elementen dragen bij aan de beste conditie voor de druiven. Dat is niet alles: de Reestlandhoeve draagt ook zorg voor de mens. Op hun wijngoed krijgen mensen met uiteenlopende zorgvragen de ruimte om als begeleid vrijwilliger hun talenten in te zetten.

Jip en Michelle deden onderzoek voor de Reestlandhoeve naar alternatieve verpakkingen voor de glazen flessen, omdat dit voor veel CO₂-uitstoot zorgt. Ze maakten een enquête die door 285 wijndrinkers werd ingevuld! In de enquête presenteerden ze onder andere een alternatieve verpakking en vroegen de respondenten om hun mening. Ook ontwikkelden ze een infographic die de duurzaamheidsreis weergeeft die de Reestlandhoeve tot nu toe aflegde om de CO₂-uitstoot van de glazen flessenproductie te reduceren. Op deze manier kunnen zij op een transparante manier communiceren met hun doelgroep.

Tijdens hun deelname aan Futureproof Online gingen Jip en Michelle langs bij de Reestlandhoeve.

[Bekijk hier hoe dat eruitzag!](#)



Michelle en Jip tijdens hun pitch



Jip en Michelle op bezoek bij de Reestlandhoeve (Bas mede-eigenaar in het midden)

Meer inzicht in doelgroep voor impact ondernemer Margaret en een baan met impact voor Futureproof-Onliner Ilse

Margaret Massop is een ware impact ondernemer. Naast haar sociale onderneming **Webmastery**, een social media bureau, neemt ze ook sinds een tijdje de kantoorbaan op de schop met **Tiny Houses voor Thuiswerkers (THVT)**. Dat doet ze voor mensen die niet (meer) op kantoor kunnen werken en dit beter vanuit huis met flexibele uren doen. Vorig jaar kwam er een idee bij haar op: "Wat als ik andere werkgevers kan verleiden ook de kantoorbaan op de schop te nemen door tiny houses aan te bieden aan medewerkers?" Volgens Margaret kan dit namelijk dé manier zijn om talent binnen te halen en te houden, het is beter voor het milieu dan een leasewagen van de zaak en voor mensen met bepaalde aandoeningen meer geschikt dan een kantoor.



"Futureproof Online was voor mij een heerlijke stok achter de deur om te werken aan innovatie."



Margaret met Ilse (l) en Ligimar (r)

Via Social Enterprise NL kwam Futureproof Online op de radar van Margaret en ze besloot een vraagstuk in te dienen. Naast het runnen van **Webmastery** kon ze wel wat hulp gebruiken om THVT naar een hoger niveau te tillen. Margaret: "Ik werd gekoppeld aan twee jongeren die voor mij de wensen van de werkgevers in kaart zouden brengen, dat bracht mijn plan in een stroomversnelling."

Aan het einde van het programma stond er een tiny house als demo-model te pronken op het erf van Margaret én nam ze Ilse, één van de twee Futureproof Onliners, in dienst als parttime projectmedewerker! Margaret: "Ik heb nu alle vertrouwen in de voortgang van het project."



Bambook-notitieboekjes voor onze deelnemers

Geen geprinte programmaboekjes meer voor deelnemers van Futureproof in jouw stad! Wij zijn overgegaan op een digitale versie, want: single-use papier is zó 2022... Onze deelnemers krijgen nu bij de start van het programma een uitwisbaar notitieboekje van **Bambook** om al hun toffe ideeën met impact in op te schrijven: voor nu én voor in de toekomst. Bovendien werkt Bambook aan een herbebossingsproject op Madagaskar en worden hun producten gemaakt in een sociale werkplaats door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dubbele impact dus!



EVENTS



Impact events door heel Nederland

Op dinsdag 5 maart 2024 organiseerde Young Impactmakers Community (YIM) hun terugkerende nationale evenement. Dit was de laatste in deze vorm, want sinds eind maart heeft YIM een uitgebreid concept, een nieuw jasje en een nieuwe naam: **Impactmakers Community!** [Lees hier meer.](#)

Tijdens het laatste nationale evenement kwamen we samen in Amsterdam, Groningen, Nijmegen en Eindhoven. In Amsterdam werd gewerkt aan haalbare impact doelen voor 2024 onder begeleiding van coach

Anastasiia Serafyn. In Groningen organiseerden de YIM'ers een 'Upcycle Night' waarbij deelnemers o.a. mee konden doen aan een haakworkshop met garen van oude T-shirts. In Nijmegen stonden de deelnemers niet met hun voeten, maar met hun handen in de klei (en aarde). Met instructies van Guerilla Gardening maakten ze bloembommen om in de stad te verspreiden. Nijmegen staat er de zomer van 2024 dus een stuk groener bij. In Eindhoven deden de deelnemers mee aan een creatieve brainstorm-workshop van LUMO labs over het verduurzamen van steden. Fun fact: bijna al deze events werden georganiseerd door oud-Futureproofers!



Alumni-event Impact Booster 2023

Het alumni-event op 3 november 2023, de Impact Booster, stond in het teken van **systeemverandering**. We leerden van DeGoedeZaak hoe we succesvolle campagnes kunnen opzetten voor een progressief Nederland, van Impact House hoe we onze impact kunnen meten en van KplusV hoe duurzaam leiderschap essentieel is om een transitie te versnellen. Daarnaast namen we onder leiding van Gitte Briffa de complexe aard van eco-stress en alle gevoelens die hierbij naar voren komen onder de loep en onderzochten we onze patronen en dynamieken in ons familiesysteem met Steef van Lokven. Verder was Fungi Factory aanwezig om met ons te brainstormen over een nieuwe lokale productielijn voor medicinale paddenstoelen en sloten we het event dansend af met een funky rollerdisco bij Karma Kebab!



Georganiseerd door Impactmakers Community



Bekijk de terugblik op YouTube



Bekijk de video op Instagram





MDT City Takeover in Nijmegen

Op 21 december 2023 organiseerde MDT voor het eerst een city takeover waarbij jongeren door heel Nijmegen aan impact activiteiten mee konden doen. Samen met Brainfuel organiseerden wij een brainstorm-workshop met verschillende vraagstukken vanuit de gemeente. Ruim 25 Nijmeegse jongeren gingen in teams aan de slag om innovatieve oplossingen te bedenken voor deze vraagstukken!

Een voorbeeld: 'Hoe kunnen we het stationsgebied aantrekkelijker maken voor jongeren?' Het team dat hiermee aan de slag ging, bedacht uiteindelijk een 'voedselbank-muur to go' voor mensen met een beperkt budget. Ze weken iets af van het vraagstuk, maar het idee werd desalniettemin erg gewaardeerd. Alle teams pitchten hun ideeën en dit team won uiteindelijk 'beste pitch'.

Natuurlijk hadden de andere teams ook heel goede ideeën, bijvoorbeeld om technisch speelgoed meer genderneutraal te maken of minder stereotype 'jongensachtig'. De gedachte hierachter is om al op jonge leeftijd een zaadje te planten om zo meer vrouwen in het technische werkveld te krijgen.

Wij kijken nu al uit naar de volgende editie, hopelijk weer op een Futureproof-locatie!



“Ik wil die persoon zijn waarvan je gaat lachen en waardoor je in actie komt.”

Maartje Bregman van Happy Times

In 2021 deed Maartje Bregman (25) mee aan ons lokale programma in Eindhoven. Inmiddels heeft ze een magazine opgezet, is ze een radioprogramma gestart, kun je haar boeken als keynote-spreker en bereikt ze via haar sociale media dagelijks duizenden mensen die geïnspireerd willen worden rondom duurzaamheid. Met haar steward-owned impact onderneming Happy Times verspreidt ze via allerlei kanalen positief klimaatnieuws om te voorkomen dat we met z'n allen lamgeslagen worden en om anderen te stimuleren in actie te komen, hoe groot of klein ook.

Wij waren natuurlijk heel benieuwd hoe Maartje nu terugkijkt op haar deelname aan Futureproof en hoe het met haar gaat. Gelukkig had ze een gaatje vrij voor een interview!

Wanneer en waardoor is het vuurtje gaan branden om positief klimaatnieuws te verspreiden?

“Toen ik het journaal weer eens keek na een lange tijd geen journaal gevolgd te hebben. Ik kon wel huilen. Die avond maakte ik een belofte aan mijzelf toen ik ging slapen: ik ga positief nieuws delen. Nieuws dat mensen aanmoedigt om in actie te komen voor elkaar, met elkaar en binnen de grenzen van de aarde.”



De eerste editie van Happy Times Magazine

Wat is jouw missie en hoe ben je daar sinds je deelname mee bezig?

“Mijn missie is om duurzaam leven de norm te maken! Na mijn deelname heeft het idee even in de ijskast gestaan. Ik moest mijn studie afronden. Na toch een poging tot werken gedaan te hebben, besloot ik dat werken in loondienst niet mijn ding was. Ik zat weer thuis en heb toen nog eens al mijn ondernemerscursussen, waaronder Futureproof, doorgenomen en ben dat vuurtje weer gaan aanwakkeren. Ik heb veel gedeeld op LinkedIn, veel boeken gelezen en podcasts geluisterd en toen ontstond afgelopen zomer (2023) het idee van een duurzaam tijdschrift.”



fun fact

Tijdens het programma nam Maartje interviews af nadat mensen het nieuws hadden gekeken. Ze stelde daarbij vragen zoals: ‘Wat voor emoties voel je nu je het nieuws hebt gekeken’ en ‘Voel je nu de drang om in actie te komen nu je deze verhalen gehoord hebt’. De antwoorden op deze vragen kun je zelf wel invullen...



“Die avond maakte ik een belofte aan mijzelf toen ik ging slapen: ik ga positief nieuws delen. Nieuws dat mensen aanmoedigt om in actie te komen voor elkaar, met elkaar en binnen de grenzen van de aarde.”

“Door hulp te vragen aan de juiste mensen lanceerden we in december 2023 ons eerste nummer. Gemaakt op 100% boomvrij papier gemaakt van reststromen uit de landbouwindustrie vol verhalen van impactmakers en positief nieuws. Een week voor de lancering kreeg ik een telefoontje van Giel Beelen of ik het positieve nieuws niet ook in een radio-format wilde gooien... Sinds eind november 2023 hebben we dus ook onze eigen radioshow. Ik zeg we, want dit alles was niet gelukt zonder een fantastisch groot team aan vrijwilligers.”

Wat is tot nu toe jouw grootste uitdaging als impact ondernemer en hoe ga je hiermee om?

“Geld. Met stipt op één haha. We willen natuurlijk niet samenwerken met de grote vervuilers, maar impact ondernemers en bedrijven die het goed doen, hebben kleine budgetten. Dus dat is stoeien. Ons plan? De massa bereiken. Gewoon heel veel magazines, vooral abonnementen, verkopen. We hebben een, vind ik, heel aantrekkelijke deal gemaakt: vier nummers voor maar €25,-. Als we 1000 abonnees per kwartaal halen, dan komen we rond. Dat is dus volle bak inzetten op socials, het honderd keer tegen iedereen zeggen en elke vorm van promotie aangrijpen. We zijn er nog niet, we zitten nu op de 400 abonnees denk ik, dus mocht je dit lezen en ons willen supporten: **word abonnee!**”



fun fact

We vroegen Maartje of er een bepaalde uitdaging was die ze tijdens haar deelname aan Futureproof heeft overwonnen. Het eerste dat ze zei: “Samenwerken. Communiceren, meebewegen en goed uitleggen wat je wilt en waarom was zeker een uitdaging.” Komt dat nu mooi van pas met alle samenwerkingen die ze heeft en aangaat!



“Zonder Futureproof heb ik mijn twijfels of ik genoeg zelfvertrouwen had gehad om er op deze manier mee aan de slag te gaan.”

Wat vind je het allerleukste om te doen als ondernemende klimaatoptimist? Waarom?

“Dat als ik tegen mensen vertel wat we doen met het tijdschrift, de radio en online, dat ze een zucht van verlichting slaken en zeggen: ‘ja, dit is precies wat de wereld nodig heeft, wat positiviteit, zeker rondom dit thema!’ Het doet me goed dat we iets maken waar we niet alleen zelf heel blij van worden, maar ook anderen even ademruimte geven rondom zo’n beladen onderwerp.”

Hoe heb je zo’n tof team om je heen weten te verzamelen die jou helpen met jouw missie?

“LinkedIn en Instagram zijn je beste vrienden hierin. Durf hulp te vragen, wees heel concreet en specifiek wat je van iemand nodig hebt en durf je kwetsbaar op te stellen. Mensen willen mensen helpen, zo zitten we nu eenmaal in elkaar, maar als jij alleen maar ‘picture perfect’ laat zien, kan niemand zich identificeren in jou en zullen ze je ook niet helpen. Wees eerlijk, puur en oprecht. Het is cliché maar waar. Daarmee verover je harten, omdat je het menselijk maakt op platformen waar we dat niet gewend zijn, maar wel zoveel behoefte aan hebben.”

Wat zijn je toekomstplannen en doelen? Waar zou je het liefste staan over vijf jaar of wat hoop je nog te gaan ondernemen de komende jaren?

“Ik zou heel graag een echt journaal presenteren met duurzaam en positief nieuws. Dan denk ik weer terug aan dat moment dat ik tv keek en zo verdrietig werd. Ik wil die persoon zijn waarvan je gaat lachen en waardoor je in actie komt!”

fun fact

Maartje heeft al eens een journaal opgenomen met positief klimaatnieuws! Namelijk aan het einde van haar deelname aan Futureproof. Deze werd getoond tijdens het **pitch event dat werd gelivestreamd vanuit een studio in Eindhoven**, omdat we toen nog niet met veel mensen bij elkaar mochten komen vanwege corona.

Kun je iets vertellen over jouw ervaring met Futureproof?

“Ik vond het heel prettig om een groep gelijkgestemden en ongeveer even oude mensen te leren kennen. Ik kende niemand in mijn omgeving die bezig was met duurzaamheid en voelde me altijd het zwarte schaap, hier was ik gewoon één van de vele en dat was heerlijk! Ik werd mega geïnspireerd door alle toffe ideeën van iedereen en dat zette mij echt in de actiemodus. Ik had zelf al heel veel plannen, maar nu ging ik er echt voor zitten om het uit te werken. Het was echt een persoonlijk ontwikkelingstraject waarbij ik ook nog eens van alles leerde over het thema duurzaamheid en impact maken. Ook heeft het mij laten zien waar mijn krachten liggen en mijn valkuilen. Ik kreeg tools, gesprekken met mede-Futureproofers en heb veel geluisterd naar andere verhalen waardoor ik nu een probleem vanuit verschillende perspectieven beter kan begrijpen.”



Maartje en Tessel tijdens hun Happy Times radioshow



Logo duurzaam journaal, prototype Maartje en teamgenoot Demi tijdens deelname 2021

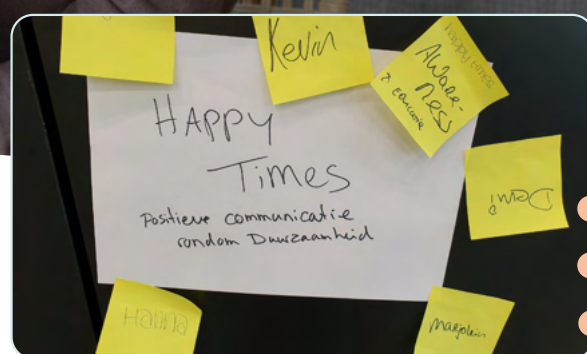
“Ik kende niemand in mijn omgeving die bezig was met duurzaamheid en voelde me altijd het zwarte schaap, hier was ik gewoon één van de vele en dat was heerlijk!”

Hoe heeft het programma je geholpen om jouw ideeën verder te ontwikkelen?

“Het heeft mij vooral geholpen om niet op te geven en dit verder te ontwikkelen. Tijdens het programma ben ik heel veel van ideeën en plannen gewisseld en heb ik heel veel gebrainstormd. Maar nu, 3 jaar later is het een bedrijf! Zonder Futureproof heb ik mijn twijfels of ik genoeg zelfvertrouwen had gehad om er op deze manier mee aan de slag te gaan.”

Wat is jouw gouden tip (of tips) voor toekomstige jonge sociale en/of duurzame ondernemers?

“Zoek cheerleaders: mensen die je onvoorwaardelijk supporten, bij wie je je hart kunt luchten op moeilijke dagen, maar die ook taart met je eten om kleine stappen te vieren. Mensen die tegen je zeggen: ‘pen neer, laptop dicht, we gaan even een frisse neus halen’. Help anderen, vraag om hulp en doe het samen. Samen is het ondernemen zoveel leuker en kom je zoveel verder. Soms gaat het langzaam, maar geloof me, dat verdient zich aan alle kanten dubbel en dwars terug!”



Waar het allemaal begon: teams vormen tijdens het programma op basis van interesse en thema

Tot slot: wat zou je willen zeggen tegen mensen die moeite hebben om positief te blijven als het gaat over het klimaat?

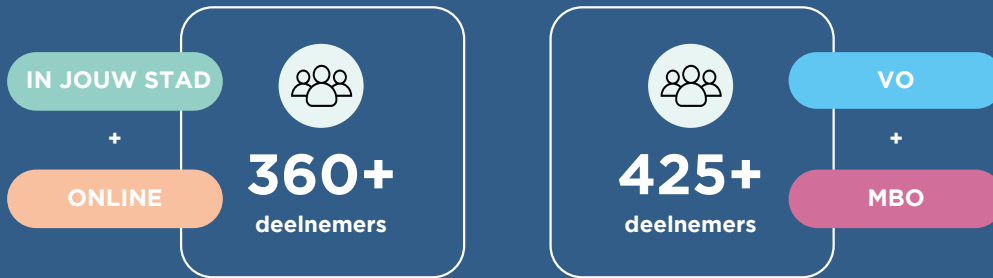
“Ik voel me ook zeker niet altijd positief. Laat dat gevoel toe. Ook dat is optimisme, het omarmen van verdriet, frustratie, boosheid en angst. Het grote plaatje is mega eng. Dat vind ik ook nog iedere dag, maar door me te omringen met anderen die zich ook inzetten, probeer ik het dag voor dag te bekijken en me te laten inspireren door al die prachtige voorbeelden van mensen die al goed bezig zijn.”

Benieuwd naar het impact ondernemerspad van Maartje? Hier kun je haar volgen op [Instagram](#), op [LinkedIn](#) of neem een kijkje op de [website van Happy Times Magazine](#)!



VOORUITBLIK

Met veel enthousiasme kijken we uit naar de toekomst van Futureproof en om nog veel meer jongeren aan te zetten om impact te maken voor een duurzame, sociale en mooie toekomst. Hieronder vind je de beoogde doelstellingen t/m maart 2026.



Na maar liefst vier jaar gezamenlijke impact willen wij onze partners van stichting Social Impact Factory en Enactus Nederland bedanken voor de mooie samenwerking. Samen hebben we Futureproof naar een hoger niveau gebracht en meer dan 2000 jongeren verder mogen helpen. Net als onze deelnemers ontwikkelt Futureproof zichzelf ook door.

Daarom bestaat het Futureproof consortium vanaf april 2024 uit Starters en Fawaka, ondersteund door belangrijke partners zoals Social Enterprise NL en vele anderen (z.o.z.). In deze nieuwe samenstelling kunnen wij alle jongeren uit Nederland op een efficiënte wijze kennis laten maken met impact ondernemen en onze omgeving steeds een beetje meer Futureproof maken.

Doorontwikkeling

- Een nieuw aanvullend programma voor alle Futureproof-alumni: Futureproof NEXT
- Blended Learning: het inzetten van onze e-learning bij de live programma's
- Online thema-programma's in samenwerking met partners zoals Join Us

Doelstellingen

- 20 **IN JOUW STAD** programma's
- 8 **ONLINE** programma's
- 25 lesprogramma's op het **VO & MBO**
- 100+ **IMPACT ONDERNEMINGEN EN PROJECTEN OPGESTART** door onze deelnemers
- 20+ **IMPACT ONDERNEMERS ONDERSTEUND** in hun missie door onze deelnemers
- +4 **NIEUWE PROGRAMMALOCATIES**
- Minimaal 12% van de Futureproof-alumni stroomt door naar **FUTUREPROOF NEXT**

Houd onze socials in de gaten of meld je aan voor de **nieuwsbrief** om op de hoogte te blijven van al onze ontwikkelingen en de verhalen van Futureproofers!

@areyoufutureproof

@Futureproof NL



Met dank aan onze partners



 **starters**



**Social Enterprise NL, Starters, Social Impact Factory, Fawaka Ondernemersschool,
ZonMw, Maatschappelijke Diensttijd (MDT) & Enactus**

Ahrend

Allianz

Amsterdam Impact

Fonds21

Gemeente Groningen

Gemeente Nijmegen

Gemeente Utrecht

Gemeente Zwolle

iLAB

Impact City Den Haag

Innofest

PWC

Rabo Foundation

Randstad

SocialeHelden #HeldenvanWest

Stichting Janivo

The Hague Tech

Tony's Chocolonely

Triodos Foundation

VriendenLoterij Fonds

(voormalig Stichting DOEN)

VSBfonds

YIM

Nieuwe partners vanaf april 2024

Aeres MBO Leeuwarden • City Deal Impact Ondernemen • Join Us • Riedel • Standard Investment