



MEI 2023

IMPACT RAPPORT

FUTUREPROOF



“Ik heb een beter beeld van mijn sterke en zwakke punten wat beide waardevol is, omdat ik mijn leven daar nu beter op kan aanpassen. Daarnaast kon ik echt mezelf zijn tijdens het programma. Het heeft mijn wereld veranderd: ik zoek niet meer naar kansen maar creëer ze zelf.” - Usher



1570
deelnemers



87
programma's



23
plaatsen in
Nederland



25
impact
ondernemingen



160+
ontwikkelde
startupideeën



INHOUD

Voorwoord

3

**Opbouw
Futureproof**

4

**Onze
resultaten
tot nu toe**

5

**Futureproof
ervaringen**

7

**Special:
Hoe gaat het
nu met...**

12

Vooruitblik

14



Voorwoord

Een toekomst die mooier, socialer en duurzamer is. Dat is waar wij met onze Futureproof deelnemers aan werken. Wij leren jongeren zichzelf kennen en met hun skills op een ondernemende manier tot oplossingen te komen voor de vraagstukken en uitdagingen die zij om zich heen zien. Inmiddels tikken we alweer 85+ programma's aan waarin we bijna 1600 jonge impactmakers hebben opgeleid! (En daar zijn we best wel trots op)

Jongeren, hun behoeften en de maatschappij zijn continu in beweging, en wij veranderen mee! Wat wij de jongeren in onze programma's leren, geldt namelijk ook voor onszelf: niks is een lineair proces, ook wij als organisatie doen aan 'design thinking' en ontwikkelen door, luisteren naar de markt, zetten stappen terug om te brainstormen, te prototypen en te testen.

Van een grote switch naar 'Covid-proof' programma's in 2020 tot het compacter maken van ons 'in jouw stad' programma, om meer aan te sluiten op de tijdsinvestering die jongeren kunnen maken in een tijd waarin zij grote druk ervaren. Verder zetten we samen met Enactus het Dare to Lead programma op waarin (persoonlijk) leiderschap centraal staat en werkten we hard aan de ontwikkeling van ons Train de Trainer (TdT) programma voor VO- en MBO-scholen. Met TdT leren we docenten om ons programma zelf uit te voeren om zo onze methodiek als een olievlek te verspreiden.

Wat naast al deze veranderingen hetzelfde blijft, is de impact die we met onze programma's maken. Het is een feestje om alle ideeën van onze impactmakers te zien ontstaan en groeien. De energie die het losmaakt bij hunzelf en hun omgeving is aanstekelijk. We hebben in dit verslag weer een aantal mooie verhalen en voorbeelden voor je geselecteerd om een inkijkje te geven wat Futureproof teweegbrengt. Veel plezier!

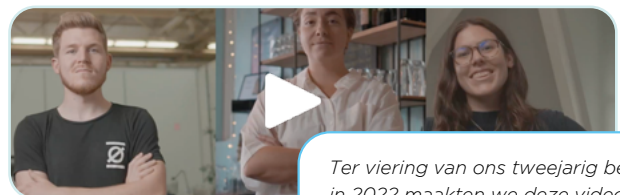
Wat is MDT?

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) stelt jongeren in staat om een ontdekkingsreis te maken naar de beste versie van henzelf, hun talenten te ontdekken, van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en onze samenleving te versterken. MDT is een programma van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in samenwerking met NJR, NOV, ZonMw, jongeren, scholen en gemeenten.



Futureproof: wat doen we ook alweer?

Wij faciliteren praktijkgerichte MDT trainingsprogramma's over impact ondernemerschap van 12 tot 20 weken om jongeren te ondersteunen bij het versterken van hun kwaliteiten. Zo ontwikkelen zij soft skills (kritisch denken) en hard skills vanuit de design thinking methode (prototypen en klantbehoeften ophalen). Vervolgens zetten we ze samen in beweging om met een ondernemende houding duurzame en sociale vraagstukken aan te pakken. Ze zetten hun ideeën om in een concreet actieplan, bouwen aan een eigen onderneming of project of helpen andere impact ondernemers. Op die manier werken deelnemers aan hun eigen persoonlijke ontwikkeling en helpen zij tegelijkertijd een bestaande impact onderneming een stapje verder. Win-win!



Ter viering van ons tweejarig bestaan in 2022 maakten we deze video in samenwerking met **SKIRR**.

Wat is een Theory of Change?

De Theory of Change (ToC), oftewel de veranderingstheorie, geeft aan welke impact je als organisatie beoogt te maken en hoe je dat verwacht te doen. Met behulp van een ToC bekijk je de effectiviteit van de activiteiten die de organisatie opzet en uitvoert. Bij deze een beknopte beschrijving van de ToC van Futureproof.

OPBOUW FUTUREPROOF



Theory of Change

Impact doel: jongeren versterken hun persoonlijke en professionele kracht en leveren op ondernemende wijze een positieve bijdrage aan oplossingen voor duurzame en sociale vraagstukken.

lange termijn uitkomsten

- **Impact ondernemerschap is inclusief**
- **Maatschappelijke projecten realiseren verandering en zijn actiegericht**
- **Jongeren zijn toekomstbestendig**

korte termijn uitkomsten

- Toegenomen **bewustzijn** over belang impact ondernemerschap
- Vergrote kennis over het inzetten van persoonlijke en professionele talenten voor **actie**
- Verbeterde **capaciteiten** en inzicht in hard en soft skills en persoonlijke doelen

activiteiten & output

VO, MBO, In jouw stad, Enactus, Online programma's:

- Deelname workshops, coaching en teamwork
- Diverse en inclusieve ontmoetingen en samenwerking tussen jongeren en impact ondernemers
- Persoonlijke en professionele ontwikkeling
- Praktijkervaring en ontwikkeling impactproject

Young Impactmakers (YIM):

- Diverse en inclusieve ontmoetingen
- Verbreden netwerk
- Community building
- Inspiratie en kennissessies organiseren en bijwonen

Actiegerichte live en online trainingsprogramma's voor alle jongeren van 14 t/m 27 ongeacht studie, afkomst, woonplaats, werk.

Bij Futureproof bouwen jongeren samen aan een mooiere buurt, school of stad. Dus niet te veel praten maar vooral doen!

VO

Een krachtig onderwijsprogramma over impact ondernemen en burgerschap voor middelbare scholieren. Tijdens Futureproof leren leerlingen ondernemende oplossingen te bedenken vanuit hun eigen kracht, drive en ideeën.

MBO

Een innovatief onderwijsprogramma waar MBO-studenten de kans krijgen om zich te ontwikkelen op maatschappelijk vlak. Een programma waar 21st century skills centraal staan, gericht op intrinsieke motivatie en een ondernemend karakter.

IN JOUW STAD

Individuele deelnemers gaan in een team 4 maanden aan de slag om positieve impact te maken. Ze vergroten hun ondernemende skills en bepalen hun eigen weg voor de toekomst. Veel leren, fouten (durven) maken en misschien zelfs een eigen impact onderneming starten.

ONLINE

Een online programma van 10 weken waarin de deelnemers de wereld van impact ondernemen ontdekken d.m.v. interactieve online workshops. Ook doen ze ervaring op in de praktijk met hun eigen impact project of bij een bestaande impact onderneming.

ENACTUS

Een Engelstalig programma over impact ondernemen voor HBO/WO-studenten van Enactus die hiermee hun bestaande impact project kunnen verbeteren en professionaliseren. Door middel van 3 verdiepende events over persoonlijke, team- en maatschappelijke ontwikkeling en interviews bouwen ze verder aan hun projecten.

YIM

Een landelijke community voor en door jonge changemakers die netwerkevents organiseren om elkaar te ondersteunen en inspireren rondom het thema 'een carrière met impact'.

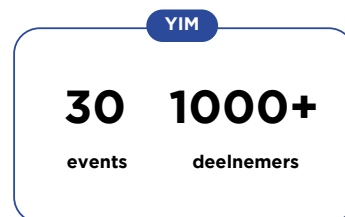
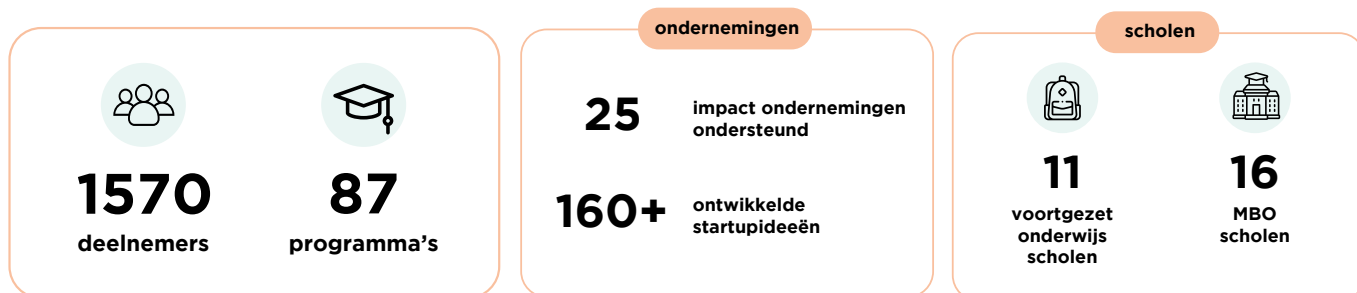


ONZE RESULTATEN TOT NU TOE



Waar staan we nu?

Hieronder laten we in vogelvlucht een paar van de beschrijvende kerncijfers zien die Futureproof vanaf de start van onze programma's in het najaar van 2020 tot nu toe heeft waargemaakt.



Futureproof is actief door heel Nederland en online.

IN JOUW STAD

Almere, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen, Zwolle

ENACTUS

Amsterdam, Delft, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Maastricht, Nijmegen, Rotterdam, Tilburg, Twente, Utrecht, Wageningen

YIM

Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

ONLINE

Heel Nederland

VO

Amsterdam, Capelle aan den IJssel, Den Haag, Hengelo, Kampen, Nieuw-Vennep, Nijmegen, Veghel

MBO

Almere, Amsterdam, Assen, Drachten, Groningen, Leeuwarden, Nijmegen, Tilburg, Utrecht, Zaandam, Zwolle

ONZE IMPACT CIJFERS



Onze deelnemers beoordelen* het
onze trainers met een:

8,5

Voortgezet onderwijs

8,5

Middelbaar beroepsonderwijs
Train de Trainer & Ontzorgd

8

In jouw stad

9

Online

9

Enactus

7,5

Onze deelnemers beoordelen* het
Futureproof programma met een:

7,5

Voortgezet onderwijs

7,5

Middelbaar beroepsonderwijs
Train de Trainer & Ontzorgd

7

In jouw stad

8,5

Online

8

Enactus

7,5

kennis & actie

67% van de MBO-studenten
geeft na Futureproof aan
dat ze weten wat impact
ondernemerschap is

"Futureproof heeft mijn ogen geopend voor
alle initiatieven die er zijn. Ik ben blij dat ik
Design Thinking heb geleerd en achter de
schermen van impact ondernemingen heb
mogen kijken. Het was top." (In jouw stad)

"Ik heb veel geleerd over sociaal
ondernemen. Het heeft mij geïnspireerd
om meer na te denken over SDG's en daar
bij bedrijven in de toekomst meer naar te
kijken. Goede afwisseling tussen uitjes
en zitten in de klas. Ik heb me totaal niet
verveeld bij Futureproof." (MBO)

"Ik weet nu veel beter hoe ik goed kan
samenwerken en ik heb enorm veel geleerd
over het opzetten van een bedrijfje en het
bedenken van een product." (MBO)

"Door Futureproof heb ik meer inzicht in de
complexiteit van het opzetten en runnen van
een social impact onderneming, kennis van
design thinking opgedaan & leuke mensen
leren kennen die zich ook willen inzetten
voor de maatschappij." (Online)

capaciteiten

89% van de 'in jouw stad'-
deelnemers geeft na het
programma aan dat ze weten
waar hun talenten liggen

"Ik heb kwaliteiten van mezelf ontdekt,
en ben er ook achtergekomen waar ik
meer moeite mee heb. Ik heb ingezien
dat je gewoon ergens mee moet
beginnen en geleerd hoe je met concrete
vervolgstappen steeds verder komt." (In jouw stad)

"Ik ben zekerder van mezelf geworden. Ik
heb het traject doorlopen van een initiatief
in elkaar zetten, wat ik later in mijn werk
ook meeneem. Ook heb ik geleerd waar
mijn valkuilen liggen en hoe ik met
sommige daarvan om moet gaan." (In jouw stad)

impact maken

Percentage van deelnemers
die zeggen positief te hebben
bijgedragen aan de maatschappij
door Futureproof:

In jouw stad: 84%
Online: 75%
MBO train-de-trainer: 83%

bewustzijn & motivatie

97% van de Enactus-studenten
geeft aan dat ze willen werken
voor een organisatie die
bijdraagt aan de maatschappij

"Ik ben bewust geworden over hoe
iedereen individueel of in een klein
groepje toch impact kan maken
op een positieve manier." (MBO)

"Ik heb meer vertrouwen in het vinden
van een leuke baan en het geloof
teruggekregen in het kunnen aanpakken
van de klimaatproblematiek." (In jouw stad)

"Ik heb weer duidelijke focus op waar ik
energie van krijg in mijn loopbaan en
waar mijn kwaliteiten liggen." (Online)

"Het programma zorgt voor een goed
netwerk en is een springplank naar
een impactvolle baan." (In jouw stad)

* De weergegeven cijfers betreffen de
mediaan van cijfers die deelnemers gaven,
omdat dit de beoordelingen het beste
weergeeft.

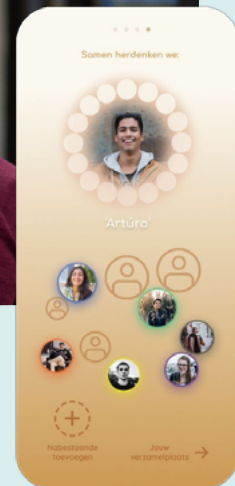
Alumnus Jarmo hielp onderneming Do More nog meer impact maken

Jarmo startte afgelopen oktober aan de Innovatie Track van [Futureproof Online](#) en ging aan de slag voor impact onderneming [Do More](#). Hij leverde een grote bijdrage aan de doorontwikkeling van hun app die dient als persoonlijke herinneringsbox voor nabestaanden van een overleden dierbare. Het is een soort platform om het rouwproces en herinneringen met elkaar te delen, ook als je niet bij elkaar in de buurt bent.

Jarmo: "Dankzij de [e-learning van Futureproof Online](#) (met o.a. in het bedrijfsleven veelgevraagde werkwijzen zoals Design Thinking, Impact Business Model Canvas, Pitchen, Theory of Change) én de persoonlijke aandacht en feedback van de coördinatoren, heb ik geleerd om diepte-interviews te verwerken en zo al een eerste aanzet te doen tot een verbeterd prototype in Miro. Ik heb dit op eigen initiatief gedetailleerder vormgegeven met design software Figma."



Jarmo
Deelnemer Futureproof Online



Jarmo vertelt ook dat de programmadagen hem iedere keer weer positieve energie en inspiratie gaven. "Ik zat niet op een makkelijk punt in m'n leven en Futureproof herinnerde me juist aan mijn kwaliteiten en de waarde die ik kan bieden als startende sociale crossmedia designer."



"De vakken op school die ik had, waren vooral wat stoffiger en gingen bijvoorbeeld veel meer in op de inhoud van bedrijfseconomie. Daardoor zat je wat meer in de boeken en met Futureproof gingen we echt eropuit, naar bedrijven toe."

Martijn
Deelnemer FP MBO
ROC Friese Poort Drachten



"De leerlingen krijgen stap voor stap inzicht in het impact ondernemerschap. En dat is niet makkelijk! Maar stapsgewijs komen ze tot mooie ondernemende resultaten."

Nadya
Docent
Huygens College Amsterdam

Van interieur- tot vegan-adviseur

Gaby studeerde af als interieuradviseur, maar beseftte dat ze iets wilde doen aan al het dierenleed dat zij zag in de wereld. Onder andere daarom meldde ze zich aan voor Futureproof in Zwolle. Tijdens het programma zette ze haar onderneming [CurlyTails](#) op. Door middel van workshops helpt en inspireert zij organisaties tot een veganistische levensstijl.

Gaby: "Door Futureproof heb ik echt stappen kunnen zetten met het idee waar ik al twee jaar mee rondliep. Ik heb mijn eigen netwerk in kaart gebracht en deze gebruikt om mijn concept concreet te maken. Daarna heb ik, door de persoonlijke coaching en de challenges die we elke week kregen, CurlyTails echt kunnen vormgeven en lanceren. Nu heb ik een stok achter de deur om ermee door te gaan."

Gaby pakte na haar deelname direct door. Ze werkt nu aan haar methodiek, klantenwerving en contentstrategie. In de toekomst hoopt ze op te schalen zodat ze zoveel mogelijk mensen kan inspireren én zoveel mogelijk dieren kan redden. Meer lezen over Gaby haar ervaring?

[Lees hier het hele blog.](#)



Gaby Deelnemer FP in jouw stad Zwolle

Pitch Event Futureproof MBO in Drachten

Een lesaanbod voor docenten om kinderen bij te leren over verantwoord gedrag op het internet, een banenmarkt om werkzoekende jongeren te koppelen aan de juiste werkgevers en een spel om eenzaamheid onder jongeren én ouderen te verkleinen. Allemaal 'futureproof' ideeën van studenten van ROC Friese Poort in Drachten. Op 3 februari pitchten zij deze ideeën in de Sluisfabriek; een oude machinefabriek die nu fungeert als broedplaats voor impact ondernemers en makers in Drachten. [Bekijk hier de aftermovie](#) van het Pitch Event die één van de studenten maakte.

Meer lezen over de Futureproof oplossingen die onze deelnemers bedachten voor sociale en duurzame uitdagingen?

[Lees hier ons blog.](#)

Impactmakers Alumni event

Alumni event 'Impact Booster'

Eind oktober 2022 vond het alumni-event 'Impact Booster' plaats voor alle oud-deelnemers van Futureproof en andere impact programma's zoals FIKS en Gouden Kans. Het doel: alumni verbinden én direct impact maken. [Check de video](#) voor een sfeerimpressie!



Inclusie op de arbeidsmarkt

'For a Future that Works for All', dat was het thema van de afgelopen ronde van de Innovatie Track van Futureproof Online. Alle impact ondernemers die meededen aan het programma dragen op hun eigen manier bij aan een meer inclusieve arbeidsmarkt. Eén van deze organisaties was **Ictoria**: een allround media vormgevingsbureau dat mensen met onontdekte talenten intern opleidt en laat uitstromen naar partnerorganisaties. Bij Ictoria zien ze beperkingen juist als talenten en zorgen ze ervoor dat we samen anders gaan kijken naar mensen met een fysieke of psychische uitdaging.

Marijke Feijt ging samen met teamgenoot Isa Eekhout aan de slag voor Ictoria. Samen onderzochten ze hoe Ictoria mensen met een mentale of fysieke uitdaging kan helpen die op het moment van binnenkomst niet werken of geen opleiding volgen. Hoe kunnen zij met een goed gevoel de dag afsluiten, een gevoel van eigenwaarde krijgen en hun talenten ontdekken? Uiteindelijk ontstond hun laatste experiment 'De Proofclub': een mini-online community waar de focus ligt op je gewaardeerd en gehoord voelen, aan kleine doelen werken én samen iets terug doen voor een andere lokale community. Dubbele impact dus! [Lees meer over Marijke en De Proofclub in dit blog.](#)



"Ik heb met name veel nieuwe energie gekregen van het programma en wil Design Thinking binnen mijn dagelijkse werk vaker toepassen. Ook heeft het mijn vlammetje voor sociaal ondernemerschap verder aangewakkerd, omdat ik erg geïnspireerd ben geraakt door Ictoria. De Innovatie Track is in mijn ogen ook heel waardevol omdat je direct gekoppeld bent aan een ondernemer waardoor je een kijkje krijgt in de keuken."

Marijke
Deelnemer Futureproof Online

EVENTS

Nationaal event Young Impactmakers

Ieder jaar organiseert **Young Impactmakers (YIM)**, dé nationale community voor en door jonge changemakers, twee nationale events. Deze events starten met een online, plenair gedeelte waarna een lokale impact workshop of gastlezing volgt op de verschillende YIM-locaties in Nederland: Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen en Nijmegen.

In maart vond het laatste nationale event plaats dat begon met een online keynote door 'food changemaker' Chantal Engelen van start-ups Kromkommer en Peas of Me. Zij deelde haar inspirerende reis als impact ondernemer. "Ik geloof dat we onze energie moeten richten op mensen die daadwerkelijk verandering teweegbrengen, in plaats van op wat er misgaat."



Amsterdam & Den Haag



De insteek van de events is altijd om jongeren te inspireren en te ondersteunen binnen hun carrière met impact én om hun te verbinden aan elkaar en lokale impact ondernemers. Zo combineerde YIM Amsterdam het nuttige met het aangename door middel van een disco-bingo en pitches van lokale impact initiatieven en gaf Jonge Helden Academie een workshop in Nijmegen over hoe je impact maakt op een manier die bij je persoonlijke overtuigingen past.

EVENTS

Futureproof X Enactus Dare to Lead



Op 19 november 2022 ging het Futureproof 'Dare to Lead' programma met 113 internationale studenten van start. Het programma richt zich op het ontwikkelen van duurzaam en sociaal (futureproof) leiderschap aan de hand van het groei continuüm van interpersoonlijke effectiviteit van Stephen Covey. Het continuüm loopt van afhankelijkheid (jij zorgt voor mij) via onafhankelijkheid (ik ben verantwoordelijk) naar wederzijdse afhankelijkheid (wij doen het, als wij onze krachten bundelen komen we verder).

Het programma bestaat uit drie fysieke evenementen, tussentijdse buddy-intervisie sessies en projectwerk aan een eigen impact startup of project. Elk fysiek evenement trapt af met een keynote waar het thema van die dag centraal staat. Vervolgens kiezen de studenten uit verschillende ervaringsgerichte workshops om direct te kunnen oefenen met futureproof leiderschapsvaardigheden en de bijbehorende mindset. We sluiten deze events af met een activiteit waarbij de studenten direct de handen uit de mouwen steken om impact te maken en dus 'de daad bij het woord voegen'. Zo gingen ze zwerfafval opruimen en brachten ze valentijnspakketten langs bij eenzame ouderen.

"I gained confidence in leadership and the ability to make a societal change".

"I obtained the understanding that I have the power and privilege to actually make an impact."

"I got more confidence and improved leadership skills, useful connections, a better understanding of myself and my values as well as what is needed for a team to work. I also learned how smaller businesses can truly change macrostructures and improve the world/functioning of the market by pushing for a focus on positive impact."

Aftermovie Dare to Lead programma FP X Enactus

Vrijdag 14 april vond het derde en laatste event plaats van het Futureproof 'Dare to Lead' programma. Na event één met het thema 'Dare to Lead Yourself' en event twee met 'Dare to Lead the Team' ging het tijdens het laatste event om: 'Dare to Lead Society'. Arjen Boekhold van [Game Changer Unltd.](#) kwam langs als keynote en de deelnemers deden mee aan workshops over diversiteit & inclusie en 'the power of the mind'. [Bekijk hier de aftermovie](#) van het laatste event in het Experience Center van onze partner Randstad.





SPECIAL: HOE GAAT HET NU MET...



Blousem

Inmiddels is het alweer twee jaar geleden dat Eike en Lisan meededen aan Futureproof 'in jouw stad' (toen nog DIY). Tijdens hun deelname zetten ze samen met nog twee deelnemers Blousem op; hun slow fashion startup. Door middel van upcycling steken ze afgedankte blouses in een nieuw en uniek jasje en dragen ze bij aan de verduurzaming van de kledingindustrie. Daarbij geven ze upcycling- en reparatiewerkshops om anderen te leren hoe je kleding een langer leven geeft.

Minder textielafval en meer bewustwording

Door oude kleding nieuw leven in te blazen, verbruikt Blousem (bijna geen) nieuwe grondstoffen en dragen ze zelfs een steentje bij aan het beperken van [de enorme textiel-afvalstroom](#). De afgedankte blouses kopen ze momenteel in via kringlopen of krijgen ze als donatie vanuit hun netwerk. Bovendien creëren ze via hun social media bewustwording rondom de gevolgen van fast fashion en motiveren ze consumenten om duurzamere kledingkeuzes te maken.

Gezamenlijke interesse uitgegroeid tot startup

Tijdens Futureproof vormden Eike en Lisan samen met Marloes en Marlous een team, omdat ze allemaal een grote interesse hadden in duurzame mode. Door middel van Design Thinking doken ze in de problemen die er rondom fast fashion bestaan en onderzochten ze waar de doelgroep behoefte aan had. Duurzame kleding is niet goedkoop en nog steeds (ook al wordt het beter) minder vindbaar. Met hun ge-upcycled blouses en workshops biedt Blousem een alternatief: minder nieuwe kleding, meer gebruik maken van wat er al is of wat al in je kast hangt.



Kansen aangrijpen

Blousem kwam in een stroomversnelling terecht toen ze benaderd werden door [stichting Groningen Fair Fashion \(GROFF\)](#). Zij zochten namelijk lokale makers in Groningen om hun gezamenlijke textiel-maakplaats mee tot leven te brengen. Beide Marlo(e)sen gingen een andere uitdaging aan binnen hun carrière waardoor ze niet meer verder konden met Blousem, maar sinds september 2022 gaan Eike en Lisan iedere woensdag naar het atelier in [de Biotoop](#) om aan hun blouses te werken. Dit doen ze naast hun werk. Eike koos namelijk na Futureproof voor de studie 'Sustainable Entrepreneurship' en werkt op dit moment bij Circulair Friesland. Lisan nam na haar deelname nog niet helemaal afscheid van Futureproof en werkt inmiddels ruim een jaar als marketingmedewerker en contentmanager voor ons programma.

46 nieuw 40 weg

De gemiddelde Nederlander koopt per jaar 46 nieuwe items en gooit daar maar liefst 40 weer van weg.

Bron: Universiteit van Amsterdam

174 kiloton textiel

In 2019 werd 174 kiloton textiel via het restafval weggegooid (dus niet via de textielbakken). Van het textiel dat in het restafval terechtkwam, was 58 procent mogelijk herdraagbaar of recyclebaar.

Bron: CBS

<1% gerecycled

Wereldwijd wordt nog geen 1% van de kleding gerecycled als kleding. Dit is deels het gevolg van ontoereikende technologie.

Bron: Europees Parlement

blousem

Futureproof toekomstplannen

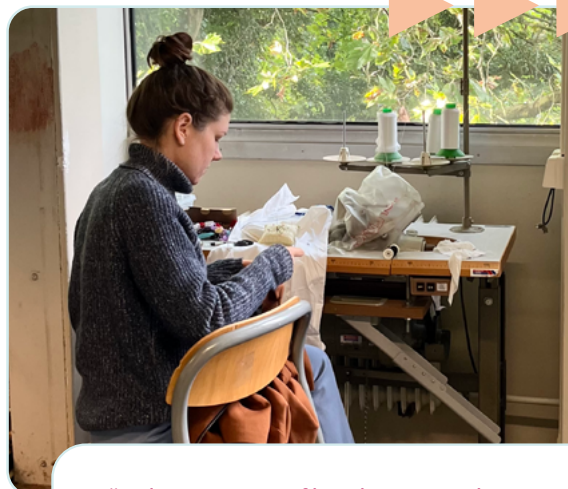
In maart bracht Blousem een nieuwe collectie uit die ze via een Instagram sale verkochten. De komende tijd blijven Eike en Lisan werken aan nieuwe blouses en zijn ze beschikbaar voor workshops op events.

Leuk weetje: Blousem gaf begin maart een upcycle- en reparatieworkshop tijdens [Swappy Day](#); een swap-event georganiseerd door een andere alumni groep van Futureproof Groningen. Dubbele impact! Eike en Lisan hebben genoeg ideeën voor de toekomst. Zo zijn ze in contact met een zero-waste modeontwerper om te kijken of ze samen een one-of-a-kind 'Blousem-blouse' patroon kunnen ontwerpen. Hiermee willen ze afgedankte blouses upcyclen tot nieuwe blouses zonder dat er ook maar iets van de oorspronkelijke blouse bij het afval terechtkomt. Last but not least: binnenkort zijn ze ook online vindbaar via hun website die op dit moment in de maak is.

Op de hoogte blijven van Blousem of ook een ge-upcyclede blouse in jouw kast? Volg Eike en Lisan op [Instagram](#) en [LinkedIn](#).



"Ik ben echt een denker en neem het liefst alles in overweging. Door Futureproof werd ik uitgedaagd om maar gewoon eens iets te proberen zonder eerst alles tot in de puntjes uit te denken. In actie komen is denk hetgeen dat ik het meeste mee heb genomen en waar ik nog steeds veel aan heb." Lisan



"Tijdens Futureproof ben ik ontzettend geïnspireerd geraakt door impact ondernemers en de andere duurzaam ingestelde deelnemers. Zelfs zoveel dat ik echt zeker wist dat ik hier iets mee wilde. Ik vind het heerlijk om tegen de stroming in te denken en deze vlam is echt begonnen bij Futureproof." Eike

Met veel enthousiasme kijken we uit naar de toekomst van Futureproof! We zetten veel jongeren aan om impact te maken voor een duurzame, sociale en mooie toekomst. Zie hieronder de beoogde doelstellingen t/m de zomer van 2024.



Doelstellingen 2022-2024

- 16 **IN JOUW STAD** programma's
- 12 **ONLINE** programma's
- 6 **ENACTUS X FUTUREPROOF** Dare to Lead events
- 40+ **VO & MBO (ONTZORGD & TRAIN DE TRAINER)** programma's
- 100+ impact ondernemingen en projecten opgestart door onze deelnemers
- 20+ impact ondernemers door onze deelnemers ondersteund in hun missie
- Futureproof programma's op meer dan 25 locaties door heel Nederland gedraaid

Futureproof online

Met ons e-learning programma bereiken we steeds meer jongeren in heel Nederland op laagdrempelige wijze. Benieuwd naar ons online platform? Klik op de QR code voor de Sneak Preview van het programma.





Met dank aan onze partners



**Social Enterprise NL, Starters4Communities, Social Impact Factory, Fawaka Ondernemersschool,
ZonMw, Maatschappelijke Diensttijd (MDT) & Enactus**

**Ahrend
Allianz
Amsterdam Impact
Fonds21
Gemeente Nijmegen
Gemeente Utrecht
Gemeente Zwolle
iLAB
Impact City Den Haag
Innofest
PWC**

**Rabo Foundation
Randstad
SocialeHelden #HeldenvanWest
Stichting Janivo
The Hague Tech
Tony's Chocolonely
Triodos Foundation
VriendenLoterij Fonds
(voormalig Stichting DOEN)
VSBfonds
YIM**