



NOVEMBER 2023

IMPACT UPDATE

FUTUREPROOF



“Het programma heeft me geholpen om minder het gevoel te hebben dat ik de enige ben die zich zorgen maakt over het klimaat en ik heb superleuke mensen leren kennen met dezelfde doelen en idealen.”
- Niels



2002
deelnemers



123
programma's



23
plaatsen in
Nederland



27
impact
ondernemingen



190+
ontwikkelde
startupideeën



INHOUD

Leuk dat je onze impact update bekijkt! Naast ons uitgebreide, jaarlijkse impact rapport delen we tussendoor ook een update om je op de hoogte te houden van de impact die we maken. In deze update vind je onze resultaten tot nu toe, onze 'rapport' cijfers en een aantal impact verhalen van Futureproofers en hun toffe sociale of duurzame projecten.

**Onze
resultaten
tot nu toe**

3

**Onze
impact
cijfers**

4

**Onze
impact
verhalen**

5

**Onze
partners**

7

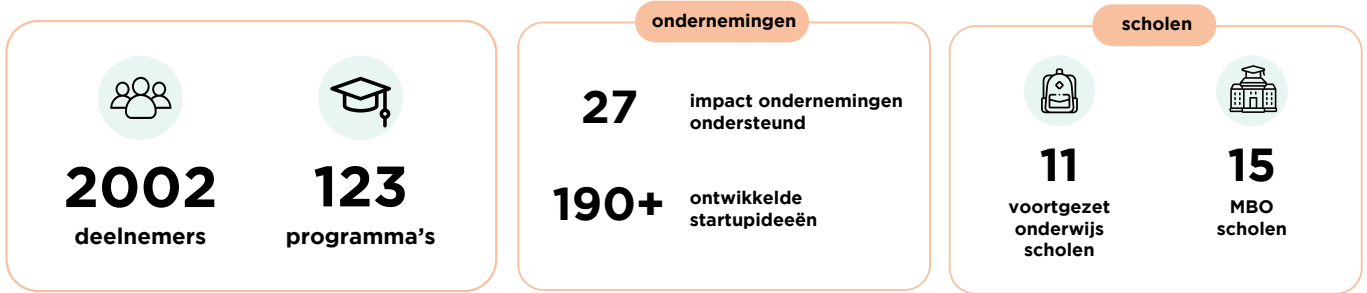


ONZE RESULTATEN TOT NU TOE



Waar staan we nu?

Hieronder laten we in vogelvlucht een paar van de beschrijvende kerncijfers zien die Futureproof vanaf de start van onze programma's in het najaar van 2020 tot nu toe heeft waargemaakt.



- VO
- ENACTUS
- MBO
- YIM
- IN JOUW STAD
- ONLINE



23
plaatsen in
Nederland

Futureproof is actief door heel Nederland en online.

IN JOUW STAD

Almere, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen, Zwolle

ENACTUS

Amsterdam, Delft, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Maastricht, Nijmegen, Rotterdam, Tilburg, Twente, Utrecht, Wageningen

YIM

Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

ONLINE

Heel Nederland

VO

Amsterdam, Capelle aan den IJssel, Den Haag, Hengelo, Kampen, Nieuw-Vennep, Nijmegen, Veghel

MBO

Almere, Amsterdam, Assen, Drachten, Groningen, Leeuwarden, Nijmegen, Tilburg, Utrecht, Zaandam, Zwolle

ONZE IMPACT CIJFERS



CHECK-IN



Onze deelnemers beoordelen* het Futureproof programma met een: **7,5**

Voortgezet onderwijs **7**

Middelbaar beroepsonderwijs Train de Trainer & Ontzorgd **7**

In jouw stad **8**

Online **8**

Enactus **7,5**

Voortgezet onderwijs **8**

Middelbaar beroepsonderwijs Train de Trainer & Ontzorgd **8**

In jouw stad **9**

Online **8**

Enactus (Dare to Lead) **7,5**

kennis & actie

86% van de deelnemers van ons Dare to Lead programma i.s.m. Enactus geeft aan dat ze na Futureproof weten wat impact ondernemerschap is.

*"... I learned how smaller businesses can truly change macrostructures and improve the world or functioning of the market by pushing for a focus on positive impact."
(Dare to Lead-deelnemer)*

capaciteiten

77% van de IN JOUW STAD-deelnemers weet door Futureproof beter waar ze goed in zijn.

*"Ik weet nu nog beter waar ik goed in ben en ik zie mogelijkheden hoe ik de dingen kan leren die ik nog niet weet maar wel moet weten om impact ondernemer te kunnen zijn."
(deelnemer IN JOUW STAD)*

bewustzijn & motivatie

68% van de MBO-studenten geeft aan dat ze door Futureproof positief hebben bijgedragen aan de maatschappij.

*"Ik heb met Futureproof geleerd om meer te letten op duurzaamheid in m'n dagelijkse leven."
(deelnemer MBO-school)*

* De weergegeven cijfers betreffen de mediaan van cijfers die deelnemers gaven, omdat dit de beoordelingen het beste weergeeft.



Futureproof in jouw stad

Verantwoord reizen in Europa

*We weten allemaal dat reizen niet altijd even duurzaam is, maar er zijn allerlei manieren om de negatieve impact te verkleinen of zelfs een positieve impact te maken. Oud-deelnemer Lauren houdt zelf erg van reizen, maar wil ook een steentje bijdragen aan een mooiere toekomst van de wereld. Daarom zette ze Known Travel op tijdens **Futureproof in Groningen**: reizen maar dan op een verantwoordelijke en duurzame manier.*

Met haar impact startup wil ze duurzaam toerisme in West-Europa stimuleren. Lauren: "Met mijn boekingsplatform zet ik kleinschalige impact verblijven in het zonnetje. Als je boekt via Known Travel dan weet je dat jouw geld altijd op een betrouwbare plek terecht komt, namelijk bij mensen die een hart hebben voor de wereld en de natuur." Tijdens haar deelname is ze haar platform begonnen in Noord-Nederland. Ook heeft Lauren zich ingeschreven als ZZP'er en doet ze copywriting- en andere marketingklussen voor impact organisaties. Op deze manier maakt ze deze ondernemers meer zichtbaar om zo hun impact te vergroten.



Laurèn was de winnaar van het Pitch Event en won business coaching van PwC.

Futureproof op school

Duurzame connecties tussen jong en oud

*Lauralin en Kaylee doen de opleiding 'sociaal werker' bij het Deltion in Zwolle en volgen het **Futureproof programma** als keuzedeel. Afgelopen september gingen ze enthousiast van start met hun project, want ze werken aan een thema dat hen aan het hart gaat. Lauralin en Kaylee willen namelijk eenzaamheid tegengaan bij de generaties waar deze gevoelens het meest voorkomen: onder jongeren en ouderen. Om deze generaties te verbinden, gaan ze een interactieve bijeenkomst organiseren waarbij gesprekken over belangrijke levensthema's, zoals liefde en vriendschap, gestimuleerd worden d.m.v. spelletjes en 'kletsputkaarten'.*

Ze streven ernaar om verbindingen te creëren met een duurzaam karakter, zodat het niet alleen bij één gezellige middag blijft. Daarom maken ze een draaiboek van de eerste bijeenkomst. Begeleiders van verzorgingstehuizen kunnen deze bijvoorbeeld gebruiken en op lange termijn inzetten om beide generaties bij elkaar te blijven brengen. Deze maand testen Lauralin en Kaylee hun concept op hun docenten en medestudenten om de laatste aanpassingen te maken voordat ze hun idee presenteren tijdens het eindevent!



"Vanuit hun eigen levenservaring iets willen betekenen voor de medemens, dat is wat MDT en Futureproof voor deze deelnemers en voor mijzelf als Futureproof coördinator betekent."

Roelf-Jan
Coördinator



Futureproof online

Van grijze massa tot groene oase

Sjaak deed mee aan [Futureproof Online](#) en greep zijn kans toen via onze community een fonds beschikbaar kwam voor lokale impact projecten. Young Impactmakers (YIM) zette afgelopen zomer namelijk samen met StadmakersCoöperatie het [Stadmakers Community Fonds](#) op met funding vanuit Stichting Doen. Onder andere oud-deelnemers van Futureproof kunnen hier een aanvraag voor doen tot €1000 euro en tot de voorraad strekt. Tijdens het Stadmakers Festival in Den Haag kregen een aantal impactmakers de kans om hun project of startup te pitchen en kans te maken op een groter bedrag. Sjaak was een van de gelukkigen en pitchte samen met zijn partner Monique hun project 'Buurtvergroeners'.

Door middel van buurtvergroeningsacties willen ze het verlies van biodiversiteit en hittestress in Nijmegen tegengaan en waterberging en sociale inclusiviteit bevorderen. Denk aan tegels wippen, guerilla gardening, tiny forests en plantenbiebs. Tijdens het pitch event stemde het publiek op hun favoriete impact project. De Buurtvergroeners kwamen op de tweede plek met 30% van de stemmen en ontvingen daarmee €1500 euro om Nijmegen nog groener en leefbaarder te maken. Tot nu toe hebben zeven oud-Futureproofers een aanvraag gedaan en funding gekregen om nog meer impact te maken met hun sociale of duurzame project of startup!



Pitch van de Buurtvergroeners



Met dank aan onze partners



Social Enterprise NL, Starters4Communities, Social Impact Factory, Fawaka Ondernemersschool, ZonMw, Maatschappelijke Diensttijd (MDT) & Enactus

**Ahrend
Allianz
Amsterdam Impact
Fonds21
Gemeente Nijmegen
Gemeente Utrecht
Gemeente Zwolle
iLAB
Impact City Den Haag
Innofest
PWC**

**Rabo Foundation
Randstad
SocialeHelden #HeldenvanWest
Stichting Janivo
The Hague Tech
Tony's Chocolonely
Triodos Foundation
VriendenLoterij Fonds
(voormalig Stichting DOEN)
VSBfonds
YIM**