



NOVEMBER 2022

## IMPACT UPDATE

# Futureproof



2

Onze  
impact

3

Futureproof  
highlights

7

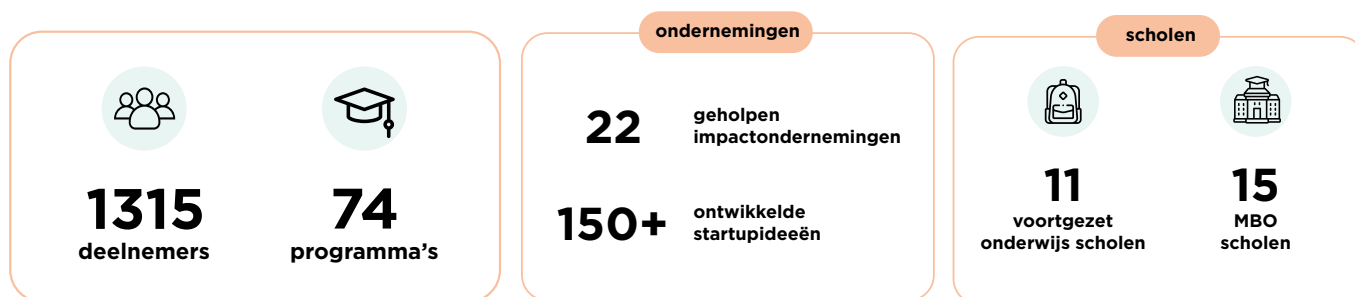
Een  
vooruitblik



# ONZE IMPACT

Binnen Futureproof gebeurt zoveel dat een podium verdient, dat we je in aanvulling op **ons jaarlijkse impact rapport** ook graag een impact update geven. We zijn blij dat onze cijfers blijven groeien, we een nieuw Train de Trainer programma voor scholen ontwikkelen en we zo steeds meer jongeren in Nederland weten te inspireren. Maar onze impact gaat pas echt leven wanneer je de verhalen hoort en ziet. In deze update delen we enkele van de spetterende impact events die hebben plaatsgevonden, originele impact ideeën van deelnemers en succesvolle uitvoering van projecten. Zo krijg je een inblik in hoe onze impact er het afgelopen half jaar heeft uitgezien.

We hopen dat je er net zoveel energie van krijgt als wij!



**23**  
steden in  
Nederland

Futureproof is actief door heel Nederland en online.

## DIY

Den Haag, Eindhoven, Groningen, Zwolle, Almere, Nijmegen

## ENACTUS

Nijmegen, Amsterdam, Den Haag, Tilburg, Groningen, Utrecht, Eindhoven, Delft, Rotterdam, Wageningen, Twente, Maastricht

## YIM

Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

## ONLINE

Heel Nederland

## VO

Nijmegen, Den Haag, Capelle ad IJssel, Amsterdam, Nieuw Vennep, Veghel, Hengelo, Kampen

## MBO

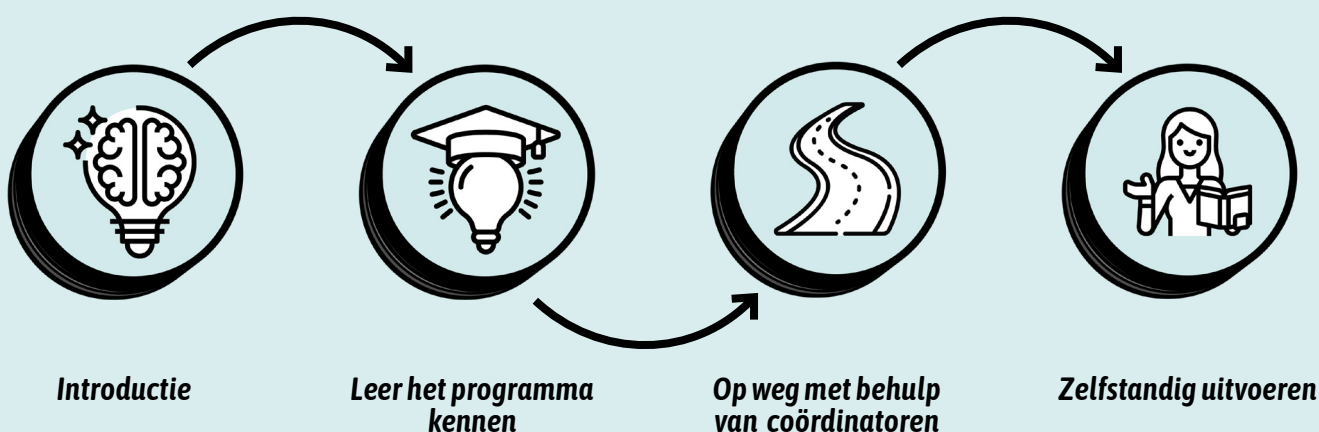
Nijmegen, Zwolle, Leeuwarden, Assen, Almere, Tilburg, Groningen, Utrecht, Drachten, Zaandam

## Train de Trainer

*De pilot van ons Train de Trainer programma (TdT) is in september van start gegaan! In dit traject voor VO- en MBO-scholen krijgen docenten training en begeleiding van onze coördinatoren om het Futureproof programma zelf uit te voeren binnen hun school. Met Train de Trainer zorgt Futureproof voor een duurzame inbedding in het onderwijs en borgen we kennis en expertise. We gaan deze ronde op 7 scholen beginnen met het Train de Trainer programma.*

### Hoe het werkt

De eerste fase houdt een introductie in van het Futureproof programma, waarna de docent training ontvang om het programma te leren kennen. Vervolgens ondersteunen onze coördinatoren de docent bij de uitvoering van het programma. Naderhand is de docent in staat Futureproof zelfstandig binnen de school aan te bieden.



## YIM National Event: leren over impact ondernemen in 5 steden tegelijk!

Op 6 september j.l. vond wederom een spetterend National Event plaats van Young Impactmakers (YIM), in vijf steden tegelijkertijd: Groningen, Nijmegen, Den Haag, Eindhoven én Amsterdam! Het thema: 'How to start your impact business'.

We startten plenair met een presentatie van Melle Schelleken, mede-oprichter van impact onderneming The Good Roll. Zijn belangrijkste take-away: 'Mensen kopen niet wat je doet, maar waarom je het doet, dus vind je waarom als ondernemer.'

Na de gezamenlijke start gingen de deelnemers per stad offline verder met een workshop of bedrijfsbezoek van een lokale impact ondernemer. Zo brachten ze in Groningen een bezoek aan voedselbos PlukN, deden ze in Eindhoven mee aan een workshop 'Value Proposition', leerden ze in Nijmegen over de uitdagingen en kansen



van stadslandbouw, smulden en netwerkten ze erop los tijdens een duurzaam diner in Den Haag en kregen ze in Amsterdam handvatten om je impact project of startup te financieren. Het resultaat: jonge entrepreneurs verspreid over heel Nederland die een volgende stap kunnen zetten binnen hun impact carrière!



## Onderzoek voor Kinti Coffee

Kinti Coffee wil de traditionele koffieketen positief veranderen en biedt eerlijke Colombiaanse koffie aan particuliere klanten, bedrijven, en de supermarkt. Kinti: 'Boeren zijn nu de zwakste schakel in de koffieketen. Kinti legt daarom directe relaties met boeren en boerencoöperaties. Samen bundelen wij de krachten en veranderen we bulkgoederen in hoogwaardige, onderscheidende producten, waaraan iedereen eerlijk verdient.' Futureproof gelooft hier 100% in en is de samenwerking aangegaan. Tijdens de Innovatie Track van Futureproof Online zette onze deelnemers zich in voor Kinti Coffee. Ze hebben onderzoek gedaan naar behoeftes van de klant, hoe hier op in te spelen en om zo impact te kunnen vergroten. Kopje Kinti koffie?

Check [kinticoffee.nl](http://kinticoffee.nl).

# Pitch Event Futureproof MBO in Groningen

Op 7 juni toonden de Studenten van het Noorderpoort Euroborg in Groningen wat ze in huis hadden tijdens het Pitch Event ter afronding van hun deelname aan Futureproof.

Stuk voor stuk presenteerden de studententeams hun impact ideeën aan een professionele jury, met onder andere business coach Paula Dilemma en Merel Sluiter. En wat was het inspirerend om de creativiteit én effectieve uitvoer te zien van de projecten waar de studenten zich voor hadden ingezet. Een paar voorbeelden:

- Budget & Classy wil het taboe rondom armoede doorbreken en zette een platform op met tips over lekker eten, leuke kleding en uitstapjes voor vriendelijke prijzen.
- Clean Up Days Groningen wil de sterfte van zeedieren door plastic afval tegengaan en organiseerde acties om afval op de stranden van Noord-Nederland op te



ruimen.

- De prijs voor de beste pitch ging naar de deelnemers die Pregnancy Ready hadden opgericht: Wat mag allemaal wel en niet als je zwanger bent? Deze vragen stelde een van de deelnemers zichzelf steeds tijdens haar zwangerschap. Dit kennisgat werd de aanleiding om te starten met een platform voor jonge ouders met leuke weetjes en handige tips over zwangerschap. Dat doen de studenten op een moderne en humoristische manier via Instagram en TikTok. En met groot succes: Pregnancy Ready kreeg 40.000 volgers op TikTok!

Zo zie je maar wat voor gave initiatieven studenten weten te realiseren wanneer ze uitgenodigd worden om hun talenten en zorgen te bundelen in een impact project. Benieuwd hoe zo'n pitch event eruitziet? [Bekijk dan deze Instagram Reel!](#)



## Verbindende activiteiten tegen ongelijkheid op school

Leerlingen van het Huygenscollege in Amsterdam bedachten oplossingen voor een maatschappelijk probleem dat zij belangrijk vinden. Eén van de teams stelde als doel: ongelijkheid op school aanpakken door activiteiten te organiseren waarbij leerlingen en docenten van de verschillende vmbo-niveaus samenkomen. De eerste activiteit: een escape room. Ze maakten een super creatief filmpje over hun idee, [bekijk 'm hier!](#)

## Circulaire ijsjes van Pelado

Hoe zou de wereld eruit zien als we niet meer denken in termen van afval? Veel restproducten zijn een grondstof voor iets nieuws! Met deze gedachte startten Karlijn en Karin hun Futureproof avontuur en 18 weken later wonnen zij het Futureproof pitch event met hun impact onderneming Pelado. Met heerlijke ijsjes, gemaakt van sinaasappelschillen willen zij heel Nederland inspireren om na te denken over wat je allemaal kan doen met je 'afval'.

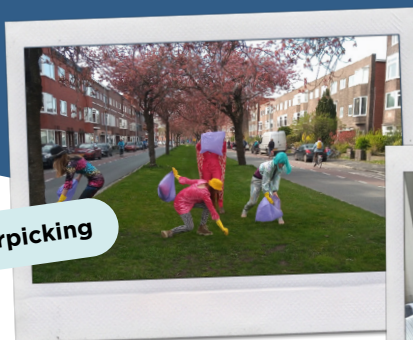
**Pelado**  
Futureproof DIY





# UITGELICHT: CROWDFUND

De eerste crowdfundcampagne van Futureproof is een feit! Met enorm veel passie, vallen en opstaan, creativiteit en doorzettingsvermogen heeft de Groningse DIY groep maar liefst 5025 euro bij elkaar weten te crowdfunden in 35 dagen én hiervoor allemaal impactvolle activiteiten georganiseerd. Hieronder krijg je een inkijkje in onze eerste campagne!



**Glitterpicking**

Voor elke 10 euro donatie, 15 minuten *glitterpicking*! Met deze actie gingen de deelnemers opvallend de straat op om de stad schoner te maken én dat lekker opvallend te doen door kleurrijke en glitterende kleding te dragen.



**Leuke dag met ouderen**

Met dank aan donaties van impact ondernemer Omapost en donaties van meerdere kennissen en vrienden zijn Esmée en Karlijn een dag op stap geweest in Haren om te wandelen en spelletjes te spelen met ouderen!



**Netwerkevent voor jonge impactmakers**

Met dit netwerkevent voor jonge impactmakers brachten de deelnemers verschillende Groningse impactmakers op één avond samen om van elkaar te leren en elkaar te inspireren met mooie voorbeelden, zoals LUST en Kletsboek. YIM maakte deze mooie avond mogelijk.



**Gezonde & Duurzame recepten**

Met een tof receptenboek maakten Esmée en Manon gezond en duurzaam eten lekker makkelijk!



**Enorm veel ondernemers skills**

Op Koningsdag gingen de deelnemers de straat op om marktwerking te ervaren. Prijzen veranderen, je aanbod veranderen of misschien je boodschap?!



**Vier je successen!**

Vier je successen, dat geeft enorm veel energie! Daarom hielden de deelnemers deze pré-celebration na de eerste 21 dagen in de crowdfund-campagne, toen iedereen écht ging geloven in het realiseren van een succesvolle campagne. En het geeft gewerkt! Want met vlag en wimpel behaalden de deelnemers uiteindelijk hun doel.

Onze organisatie blijft zich ontwikkelen en we zien uit naar wat de toekomst brengt. Met veel plezier dragen we bij de transitie naar de nieuwe economie en werken we samen met vele partners en impact-organisaties om dit te helpen realiseren. Want alleen met samenwerking kunnen we de Sustainable Development Goals waar maken. Twee events die je in dit kader echt niet mag missen hebben we hier voor je uitgelicht: ImpactFest (15 nov) en de interactieve webinar van gamechanger Arjen Boekhold (13 dec). Tot dan!

## ImpactFest 2022 hét impact- netwerkevent van Europa

Onze partner ImpactCity organiseert sinds 2016 ieder jaar de grootste impact meetup in Europa. ImpactFest is een internationaal 'must-attend' evenement dat startups, scale-ups, investeerders, beleidsmakers en andere impactmakers van over de hele wereld bij elkaar brengt. Aankomende editie staan vier thema's centraal waarin de transitie moet versnellen om de Sustainable Development Goals in 2030 te halen: de voedseltransitie, energietransitie, circulaire economie en klimaatadaptatie.

**ImpactFest vindt plaats op 15 november 2022**  
in de Fokker Terminal, Den Haag. [Tickets en het programma vind je hier.](#)



## Crowdfunding DIY

Crowdfunden is een super leerzaam programmaonderdeel, want eigenlijk is het een snelcursus in ondernemerschap! Je moet namelijk direct met een goed verhaal komen en laten zien welke waarde je brengt. Vanaf 26 oktober stappen onze deelnemers uit Eindhoven, Groningen en Zwolle uit hun comfortzone om jou te overtuigen van hun creatieve plannen. Support jij ze ook? Bekijk hieronder de toffe acties per stad!

[Eindhoven](#)

[Groningen](#)

[Zwolle](#)



## YIM x Futureproof event: Impact Leiderschap met Arjen Boekhold

Op 13 december geeft gamechanger Arjen Boekhold een online interactieve sessie over impact leiderschap waarin hij vertelt hoe je als individu voor positieve verandering kunt zorgen binnen een groter systeem, zoals een land, cultuur of organisatie etc.

Arjen is oprichter van Game Changer en voormalig strategisch adviseur bij Tony's Chocolonely. Hij inspireert en helpt partijen om de juiste strategische en praktische keuzes te maken naar echt gezonde bedrijfsmodellen en politieke strategieën, waarbij ethische, sociale en ecologische waarden centraal staan.

**Wil je erbij zijn? Dat kan! [Meld je hier aan.](#)**



## **Met dank aan onze partners**

### **Maatschappelijke Diensttijd (MDT) ZonMw**

**Ahrend  
Allianz  
Amsterdam Impact  
Enactus  
Fawaka Ondernemersschool  
Fonds21  
Gemeente Nijmegen  
Gemeente Rotterdam  
Gemeente Utrecht  
Gemeente Zwolle  
iLAB  
Impact City Den Haag  
Innofest  
Oranje Fonds  
PWC**

**Rabo Foundation  
Randstad  
SocialeHelden #HeldenvanWest  
Social Enterprise NL  
Social Impact Factory  
Starters4Communities  
Sterk.Brabant  
Stichting Janivo  
The Hague Tech  
Tony's Chocolonely  
Triodos Foundation  
VriendenLoterij Fonds  
(voormalig Stichting DOEN)  
VSBfonds  
YIM**

