



MEI 2022

IMPACT RAPPORT

Futureproof

“Ik heb bij Futureproof veel nieuwe inzichten en manieren geleerd om out of the box te denken. En een netwerk aan lieve, talentvolle mensen opgebouwd!”

2

**Over
Futureproof**

4

**Onze
resultaten**

6

**Futureproof
ervaringen**



Voorwoord

Twee jaar Futureproof is een feit. Op 31 maart zijn de laatste programma's van de '4A-serie' afgerond. In 2019 vonden de eerste gesprekken plaats tussen Starters4Communities, Social Impact Factory, Fawaka Ondernemersschool en Social Enterprise NL om de krachten te bundelen en een impact ondernemersprogramma op te zetten voor jongeren in heel Nederland. Nu, ruim twee jaar later, kijken we met trots terug op onze behaalde resultaten!

In 2020 resulteerde onze samenwerking mede dankzij Maatschappelijk Diensttijd (MDT) in het Futureproof trainingsprogramma, het enige landelijke programma van MDT specifiek gericht op impact ondernemerschap.

In het voorjaar van 2020 is hard gewerkt om de samenwerking tussen alle consortium partners te stroomlijnen, de onderwijslijnen te ontwikkelen, acquisitie te doen, netwerken aan te boren en de beste programma's neer te zetten voor alle deelnemers. In augustus 2020 startten we met de eerste groepen. Inmiddels hebben we maar liefst 58 programma's gedraaid in heel Nederland en haakten meer dan duizend jongeren aan bij Futureproof!

Futureproof kenmerkt zich door 'gewoon doen en ervaren'. Praktijkgericht leren staat centraal want wij geloven dat impact ondernemerschap en een ondernemende houding nodig zijn om de maatschappelijke en milieuvraagstukken van deze tijd aan te pakken. Er zijn veel lessen geleerd en er is veel feedback geïmplementeerd. Onze moeite werd

in november 2021 beloond met de toekenning van onze tweede MDT-ronde '4C'. Futureproof mocht door! Daarmee konden we met frisse moed het nieuwe jaar in.

We kijken uit naar veel mooie programma's die we gaan draaien voor jongeren in heel Nederland dus [blijf ons volgen voor alle impact verhalen](#). Op de laatste pagina van dit impact rapport blikken we vooruit naar onze doelen voor de komende twee jaar.

Zonder Maatschappelijke Diensttijd, onze partners en de impact ondernemers was Futureproof en de impact die we samen met onze deelnemende jongeren maken niet mogelijk geweest. Daar staan we graag even bij stil en bedanken hen voor het vertrouwen! Dit rapport geeft in vogelvlucht weer wat Futureproof met dank aan alle partners heeft kunnen neerzetten in de afgelopen twee jaren.

Op naar Futureproof 2.0!

Wat is MDT?

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) stelt jongeren in staat om een ontdekkingsreis te maken naar de beste versie van henzelf, hun talenten te ontdekken, van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en onze samenleving te versterken. MDT is een samenwerking van het Rijk, NJR, NOV, ZonMw, gemeenten en maatschappelijke organisaties.



Promo video Futureproof

In 2021 maakten we een promo video voor onze programma's. Klik op de afbeelding om de video te bekijken.



Wat is een Theory of Change?

De Theory of Change (ToC), oftewel de veranderingstheorie, geeft aan welke impact je als organisatie beoogt te maken en hoe je dat verwacht te doen. Met behulp van een ToC bekijk je de effectiviteit van de activiteiten die de organisatie opzet en uitvoert. Bij deze een beknopte beschrijving van de ToC van Futureproof.

OPBOUW FUTUREPROOF

Theory of Change

Impact doel: Jongeren versterken hun persoonlijke en professionele kracht en leveren op ondernemende wijze een positieve bijdrage aan duurzame en sociale vraagstukken.

lange termijn uitkomsten

- Impact ondernemerschap is **inclusief**
- Maatschappelijke projecten realiseren verandering en zijn **actiegericht**
- Jongeren zijn **toekomstbestendig**

korte termijn uitkomsten

- Toegenomen **bewustzijn** over belang impact-ondernemerschap
- Vergrote kennis hoe persoonlijk en professionele talenten in te zetten voor **actie**
- Verbeterde **capaciteiten** en inzicht in hard en soft skills en persoonlijke doelen

activiteiten & output

VO, MBO, DIY, Enactus, Online programma's:

- Deelname workshops, coaching en teamwork
- Diverse en inclusieve ontmoeting en samenwerking jongeren en impact ondernemers
- Persoonlijke en professionele ontwikkeling
- Praktijkervaring en ontwikkeling impactproject

Young Impact Makers (YIM):

- Diverse en inclusieve ontmoetingen
- Verbreden netwerk
- Community building
- Inspiratie en kennissessies organiseren en bijwonen

Actiegerichte live en online trainingsprogramma's voor alle jongeren van 14 t/m 27 ongeacht studie, afkomst, woonplaats, werk.

Bij Futureproof bouwen jongeren samen aan een mooiere buurt, school of stad. Dus niet te veel praten maar vooral doen!

VO

Een krachtig onderwijsprogramma over impact ondernemen en burgerschap voor middelbare scholieren. Tijdens Futureproof leren leerlingen ondernemende oplossingen te bedenken vanuit hun eigen kracht, drive en ideeën.

MBO

Een innovatief onderwijsprogramma waar MBO studenten de kans krijgen om zich te ontwikkelen op maatschappelijk vlak. Een programma waar 21st century skills centraal staan, gericht op intrinsieke motivatie en een ondernemend karakter.

DIY

Individuele deelnemers gaan in een team 4 maanden aan de slag om positieve impact te maken. Ze vergroten hun ondernemende skills en bepalen hun eigen weg voor de toekomst. Veel leren, fouten (durven) maken en misschien zelfs een eigen impact onderneming starten.

ONLINE

Een online programma van 10 weken waarin de deelnemers de wereld van impact ondernemen ontdekken d.m.v. interactieve online workshops. Ook doen ze ervaring op in de praktijk met hun eigen impact project of bij een bestaande impact onderneming.

ENACTUS

Een Engelstalig programma over impact ondernemen voor HBO/WO studenten van Enactus die met dit Futureproof programma hun bestaande impact project kunnen verbeteren en professionaliseren. Naast online workshops ook persoonlijke coaching en teamcoaching.

YIM

Een landelijke community voor en door jonge changemakers die netwerkevents organiseren om elkaar te ondersteunen en inspireren rondom het thema 'een carrière met impact'.



ONZE RESULTATEN TOT NU TOE

Waar staan we nu?

Inmiddels zitten we in de vierde ronde van onze programma's en zijn we bezig met de voorbereidingen van de vijfde ronde die na de zomer start. Daarin breiden we het DIY programma uit naar Vlissingen én hebben we nu de eerste DIY programma's gedraaid waarin crowdfunding een nieuw en zeer leerzaam onderdeel is van het programma.

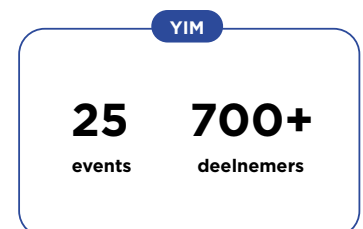
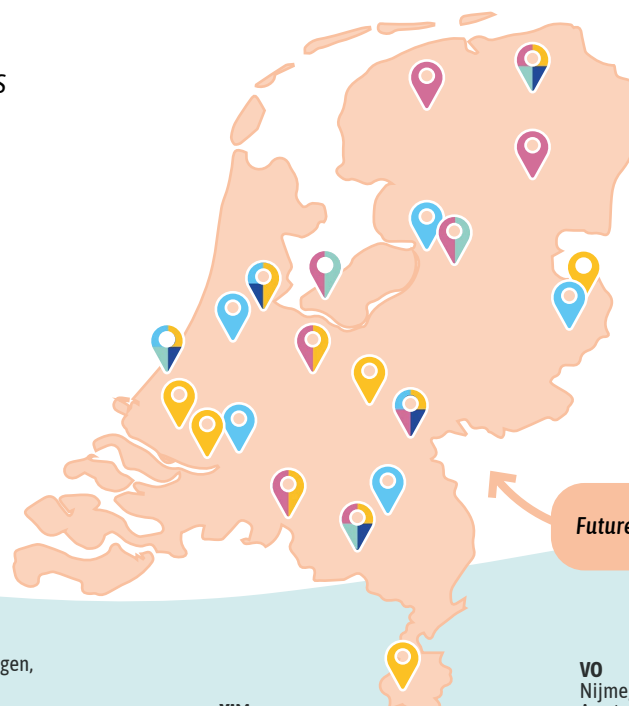
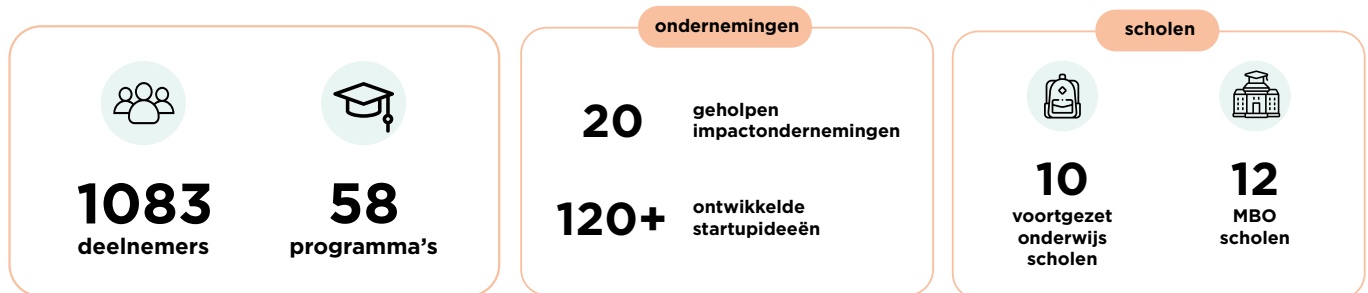
Ondertussen begint het Online programma flink op stoom te komen. Hiermee startten we in het najaar van 2021 en hebben we binnen 4A twee programma's gedraaid. Inmiddels is de nieuwe online programma-ronde binnen 4C al gestart en blijven we het platform en de e-learning verbeteren. Zo brengen we Futureproof ook binnen handbereik van jongeren die niet in de steden wonen waar wij actief zijn.

Met Enactus zijn we, nu een jaar na de start van onze samenwerking, bezig om het Futureproof programma nog

beter aan te laten sluiten op de behoeftes van WO en HBO studenten. Ook de MBO en VO programma's zijn in doorontwikkeling met o.a. een nieuw 'Train de Trainer' traject waarin wij leraren begeleiden om Futureproof zelf aan te bieden op hun school.

Ook de Young Impactmakers (YIM) community groeit. Eindelijk mogen de YIM events weer offline plaatsvinden! In de lente van dit jaar organiseerde YIM een spetterend landelijk event in vijf steden tegelijk. De nieuwe YIM taskforce van jong talent staat klaar om het komende jaar weer talloze betekenisvolle netwerk-events te organiseren die jongeren ondersteunen om te bouwen aan hun impact carrière.

Kortom: Futureproof bouwt flink aan de toekomst! Zie hieronder een overzicht van onze resultaten in cijfers tot nu toe.



Futureproof is actief door heel Nederland en online.

DIY
Den Haag, Eindhoven, Groningen, Zwolle, Almere

ENACTUS
Nijmegen, Amsterdam, Den Haag, Tilburg, Groningen, Utrecht, Eindhoven, Delft, Rotterdam, Wageningen, Twente, Maastricht

YIM
Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Nijmegen

ONLINE
Heel Nederland

VO
Nijmegen, Den Haag, Capelle ad IJssel, Amsterdam, Nieuw Vennep, Veghel, Hengelo, Kampen

MBO
Nijmegen, Zwolle, Leeuwarden, Assen, Almere, Tilburg, Groningen, Utrecht

ONZE IMPACTCIJFERS



Onze deelnemers beoordelen de begeleiding door trainers met een*: **8,5**

voortgezet onderwijs (VO) **8**

middelbaar beroepsonderwijs (MBO) **8**

Do It Yourself (DIY) **9**

online **9**

Onze deelnemers beoordelen het Futureproof programma met een*: **7,5**

voortgezet onderwijs (VO) **7**

middelbaar beroepsonderwijs (MBO) **7**

Do It Yourself (DIY) **9**

online **8**

bewustzijn & motivatie

75% van de scholieren geeft aan goed op de hoogte te zijn van maatschappelijke problemen na de afronding van Futureproof.

"Door Futureproof zijn bepaalde vooroordelen weggenomen. Vooral het beetje impact kunnen maken en daarmee al tevreden kunnen zijn."

(VO leerling)

"Ik durf nu uit mijn comfortzone te treden en ik ben meer gemotiveerd om mensen te helpen die niet om hulp vragen."

(MBO leerling)

kennis & actie

89% van de DIY'ers geeft aan dat ze de middelen en kennis hebben om een maatschappelijk project op te zetten na Futureproof.

"Futureproof heeft mij een nieuwe baan opgeleverd! En een gaaf netwerk, motivatie en kunde om maatschappelijk verantwoord bezig te blijven."

(DIY deelnemer)

capaciteiten

Alle jongeren zien een verbetering in hun 'hard skills' en 47% van de jongeren ziet een *grote* verbetering in hun 'hard skills' (o.a. design thinking, behoeften van de eindgebruiker in kaart brengen & prototypes maken en testen)

"Ik heb bij Futureproof veel nieuwe inzichten en manieren geleerd om out of the box te denken. Een netwerk aan lieve talentvolle mensen met wie ik graag in contact blijf! Het heeft me zelfverzekerdheid gebracht, het idee dat ik veel kan toevoegen aan een onderneming of zelfs mijn eigen onderneming kan beginnen."

(Online deelnemer)

* De weergegeven cijfers betreffen de mediaan van cijfers die deelnemers gaven, omdat dit de beoordelingen het beste weergeeft.

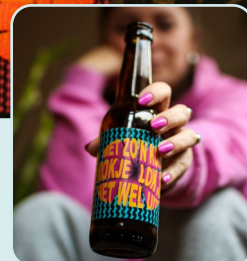
“Zonder Futureproof was er geen LUST geweest!”

Seksuele intimidatie bespreekbaar maken met bier. Aisling, Benthe, Calluna en Frederiek kwamen op hun startup-idee tijdens ons Futureproof DIY programma in Groningen. Volgens deze vier jonge vrouwen wordt seksuele intimidatie vaak niet serieus genomen, wordt het te weinig besproken en lijkt het alsof mensen het normaal zijn gaan vinden.

Om daar verandering in te brengen willen ze het gesprek starten met hun eigen biermerk, genaamd LUST. De keuze voor een biermerk is gemaakt omdat uit onderzoek blijkt dat seksuele intimidatie in tweederde van de gevallen plaatsvindt onder invloed van alcohol. LUST biedt dus een oplossing aan op de plek van het probleem. Op de etiketten van de biertjes staan quotes zoals: ‘Moet je maar niet zo sexy naar me kijken’. Deze quotes zijn niet verzonnen, maar daadwerkelijk uitgesproken naar twee dames van LUST en staan op het flesje om een aanzet te geven voor een gesprek over intimidatie.



Aisling, Benthe, Calluna & Frederiek
DIY Groningen



In maart lanceerde LUST haar startup bij De Prael Groningen, een sociale brouwerij/proeflokaal die hun bier maakt. Dankzij deze lancering ontstonden nog meer samenwerkingen, zoals met een lokaal poppodium en met festivals. Een mooi voorbeeld van een impact startup die voortkomt uit Futureproof! [Lees meer over LUST op onze blog.](#)



“Door deel te nemen aan Futureproof kreeg ik een beter inzicht in hoe we onze diensten als mobile plastic recycling hub Fair Enough nog beter op de eindgebruiker kunnen afstemmen. Door het toepassen van de opgedane kennis, is de invloed van onze werkzaamheden die we maken positiever en groter. Ook is het een enorme steun om jonge impact ondernemers te leren kennen en samen je punten waar je op vastloopt te bespreken. Het worden een soort teamgenoten en die heb je nodig.”

Julie
Futureproof Online



‘Wat me heeft geraakt tijdens Futureproof is dat onze studenten het taboe onder jongeren om over mentale problemen en gezondheid te praten hebben doorbroken. Door middel van posters en een podcast hebben ze dit binnen en buiten het ROC onder de aandacht gebracht. Het project was een groot succes en werd veelvuldig gedeeld. Dit kun je van te voren niet bedenken, dit is het mooie van wat er tijdens het hele proces ontstaat.’

Daniël Houtkruijer
Docent
ROC Nijmegen

'Iedereen hoort erbij'

Dat is het uitgangspunt van de Eindhovense vrijwilligersorganisatie Stichting Ik Wil. Zo hebben ze een ontmoetingsplek 'de huiskamer' waar iedereen welkom is, geven ze o.a. lessen in schilderen, houtbewerking en Nederlandse- en Arabische taal. Samen met deelnemers van het DIY programma in Eindhoven ging Stichting Ik Wil aan de slag om de verbinding te maken tussen mensen met een migratieachtergrond en buurtbewoners in Eindhoven. Dat deden ze d.m.v. het organiseren van een kook-event.

"Het organiseren van het kookevent was erg leuk! Zo kwamen verschillende culturen samen en leerden mensen nieuwe gerechten kennen. Ook met andere activiteiten hebben de deelnemers ons laten zien dat we niet alleen moet nadenken over alle leuke dingen die kunnen, maar ook gewoon moeten doen. Er komen echt wel mensen op af! De inbreng om mensen de kans te geven iets terug te doen was heel creatief en leuk bedacht."



"Het programma zorgt ervoor dat je echt in actie komt ook al voelt het misschien intimiderend om zelf iets op te zetten. Nu stapten we tijdens het programma gewoon op een brouwerij af om te vragen of ze met ons wilden samenwerken. Daarnaast heeft Futureproof me verder gebracht op persoonlijk vlak en weet ik nu bijvoorbeeld beter wat ik wil en belangrijk vind en wat er allemaal mogelijk is met mijn studierichting."

Aisling
DIY Groningen



Stichting Ik Wil
Samenwerkende impact organisatie bij DIY Eindhoven

Eindevent Enactus

Enactus brengt Futureproof in het bereik van universitaire en HBO studenten in heel Nederland. Begin 2022 vond het spetterend eindevent plaats in SugarCity met 6 mooie pitches uit heel Nederland. De pitch-winnaar van dit jaar is het Rotterdamse team Eco Fridge. Met hun app tackelen ze voedselverspilling door bewustzijn te creëren van je individuele consumptie, je verspilling en door tips te geven over hoe je voedsel kunt 'redden'.



Video eindevent DIY

Deelnemers van DIY Zwolle wonnen begin dit jaar de prijs van leukste video tijdens het landelijke eindevent. Klik op de afbeelding om te zien welke toffe impact ideeën deze deelnemers bedacht hebben!



“Er zijn vele jongeren met of zonder psychische problematiek die zoeken naar betekenis. Daar zit gigantisch veel potentieel dat we nodig zullen hebben bij de complexe vraagstukken van deze tijd. Omdat ik iedereen dezelfde ervaring gun als ik, hoop ik dat MDT voor iedereen beschikbaar blijft. Het helpt jongeren, de maatschappij en de wereld. Als een vlinderslag een orkaan kan veroorzaken, wat zou MDT dan wel niet kunnen betekenen?”

Simon
DIY Zwolle



“Bij Futureproof leer je dat het gaat om initiatief nemen. Dat je niet alleen maar denkt ‘ik wil iets veranderen’, maar het ook gaat dóén... Het gaat niet om het leren bouwen van een bedrijf, maar het leren van bepaalde vaardigheden die je ook kan gebruiken als je binnen een bedrijf werkt.”

Wouter Boot
Docent VO
Pieter Zandt

Het gesprek openen

Mentale problemen bij jongeren bespreekbaar maken; dat was het doel van Thomas en Nienke van Futureproof MBO team ‘Lastugh’. Zij realiseerden dit door tijdens hun project samen met Nimma Talks een podcast op te nemen. Nimma Talks is een platform voor en door jongeren in Nijmegen dat door middel van podcasts en video’s taboes bespreekbaar maakt. Het project van Thomas en Nienke sloot hier dus perfect op aan!

In de podcast spraken Thomas en Nienke over mentale problemen, zoals faalangst, prestatiedruk en depressie. Lotte Zekhuis leidde het gesprek. Zij is coördinator bij non-profitorganisatie JongerenStip waar je terecht kunt voor gratis informatie en advies voor en door jongeren. In de podcast vertellen Nienke en Thomas hun eigen verhaal rondom mentale gezondheid en leggen uit waar andere jongeren met mentale klachten terecht kunnen voor hulp en een luisterend oor. Klik op de afbeelding hiernaast om de podcast te beluisteren.



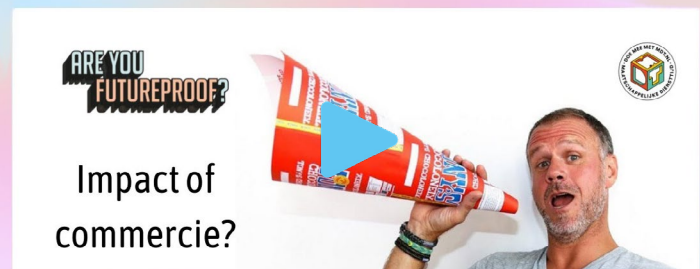
Thomas & Nienke

ROC Nijmegen

Futureproof meets Tony's Chocolonely

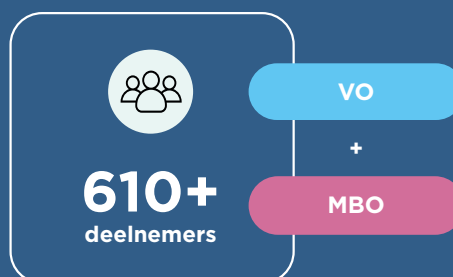
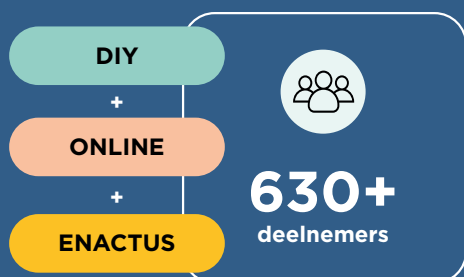
Eind 2021 organiseerde Futureproof een online webinar met Tony's Chocolonely waarin ‘chief evangelist’ Ynzo van Zanten samen met deelnemers, alumni en geïnteresseerden inging op de vraag “Impact of commercie, wat is de realiteit?”

Met Tony's 10 jaar aan ervaring met het hacken van de chocolade-industrie, vertelde Ynzo over idealen, realisme, bluf, succes, vallen en opstaan. Kortom: over de zin en onzin van impact ondernemerschap in de praktijk. Klik op de afbeelding hieronder om de webinar te bekijken.





Met veel enthousiasme kijken we uit naar de toekomst van Futureproof! We mogen weer heel veel jongeren aanzetten om impact te maken voor een duurzame, sociale en mooie toekomst. Zie hier onze doelstellingen voor de komende twee jaar.



Doelstellingen 2022-2024

- Futureproof DIY programma uitbreiden van 5 naar 6 steden in Nederland: vanaf september 2022 komt Futureproof ook naar Vlissingen!
- 630 deelnemers bereiken met de Futureproof DIY, Online en Enactus programma's
- 610 scholieren bereiken in 41 Futureproof scholenprogramma's in heel Nederland, met onder meer een nieuw Train de Trainer traject
- Crowdfunding als nieuw, superleerzaam programma-onderdeel erbij

Futureproof komt naar Vlissingen!

Vanaf september 2022 draaien we Futureproof DIY in Vlissingen. Heb je of ken je een impact onderneming/organisatie waarbij onze deelnemers een innovatievraagstuk kunnen komen oplossen? Of heb je een jongeren netwerk en wil je Futureproof ondersteunen als (wervings)partner? Neem contact op! info@areyoufutureproof.nl

Futureproof online

Met ons e-learning programma bereiken we steeds meer jongeren in heel Nederland op laagdrempelige wijze. Benieuwd naar ons online platform? Klik op de QR code voor de Sneak Preview van het programma.



Nieuw: Train de Trainer

In dit toekomstige traject voor VO- en MBO-scholen ontwikkelt Futureproof een programma waar docenten de tools krijgen om het programma zelf uit te voeren. Met Train de Trainer zorgt Futureproof voor een duurzame inbedding in het onderwijs en borgen we kennis en expertise. Meer weten? [Vraag de brochure aan.](#)

Twee jaar Futureproof!

Om "twee jaar Futureproof" te vieren maken we deze zomer een korte video over drie alumni van onze programma's. Hou onze [LinkedIn](#) en [Instagram](#) in de gaten voor de publicatie van de nieuwe video!



Met dank aan onze partners

Maatschappelijke Diensttijd (MDT)

Amsterdam Impact

EY

Gemeente Nijmegen

Gemeente Rotterdam

Oranje fonds

Rabobank Foundation

SocialeHelden #HeldenvanWest

Stérk.Brabant

Stichting Janivo

Tony's Chocolonely

Triodos Foundation

VriendenLoterij Fonds (voormalig Stichting DOEN)

VSBfonds

