



FUTUREPROOF ONLINE - PROGRAMMAOVERZICHT

Programma

Kick-off + kennismaking

Kennismaken met de groep, elkaars startups en de vraagstukken van impact ondernemers. Je stelt leerdoelen op.

Impact ondernemen

Wat is impact ondernemerschap en hoe verhoudt het zich tot andere vormen van ondernemen? Aan welke SDG's wil jij bijdragen en waarom?

Design Thinking - inleven

Wat is Design Thinking? Je gaat aan de slag met stap 1 & 2: je inleven in de gebruiker en de probleemstelling definiëren.

Theory of change

De relatie tussen de impact die je wil maken en je impact project of startup in kaart brengen + aannames herkennen en benoemen.

Design Thinking - ideeën vormen

Stap 3 van Design Thinking: je brengt de behoeftes van je klant in kaart, formuleert een hoe- vraag en brainstormt om tot ideeën te komen.

Design Thinking - prototypen

Design Thinking stap 4 & 5: je maakt een plan, implementeert jouw prototype, gaat aan de slag met testen en feedback verzamelen.

Experimenteren

Je selecteert jouw belangrijkste aannames en komt tot een goed experiment plan om ze te testen.

Impact Business Model Canvas

Je vult het Impact Business Model Canvas in. Welke inzichten levert dit je op? Je geeft een update van je experiment en eindproduct.

Pitchen

Hoe breng je jouw impact verhaal over bij het publiek en hoe ontwerp je een goede pitch die blijft hangen?

Pitch event

Het presenteren van jouw startup of innovatieve oplossing voor jury en netwerk!