



## FUTUREPROOF ONLINE - PROGRAMMA NOVEMBER 2021

Innovatie Track woensdag 18:00 - 21:00	Startup Track donderdag 14:00 - 17:00	Programma
17 november	18 november	<b>Kick Off + Kennismaking FP Online</b> Kennismaken met de groep, elkaars startups en de vraagstukken van impact ondernemers. Je stelt leerdoelen op.
24 november	25 november	<b>Impact ondernemen</b> Wat is impact ondernemerschap en hoe verhoudt het zich tot andere vormen van ondernemen? Aan welke SDG's wil jij bijdragen en waarom?
1 december	2 december	<b>Design Thinking - Inleven</b> Wat is Design Thinking? Je gaat aan de slag met stap 1 & 2: je inleven in de gebruiker en de probleemstelling definiëren.
8 december	9 december	<b>Theory of Change</b> De relatie tussen de impact die je wil maken en je impact project of startup in kaart brengen + aannames herkennen en benoemen.
10 december 10:00 - 11:30		Inspiratiesessie Tony's Chocolonely
15 december	16 december	<b>Design Thinking - ideeënvorming</b> Stap 3 van Design Thinking: je brengt de behoeftes van je klant in kaart, formuleert een hoe-vraag en brainstormt om tot ideeën te komen.
22 december	23 december	<b>Design Thinking - prototypen</b> Design Thinking stap 4 & 5: je maakt een plan, implementeert jouw prototype, gaat aan de slag met testen en feedback verzamelen.
25 december - 9 januari		Kerstvakantie
12 januari	13 januari	<b>Experimenteren</b> Je selecteert jouw belangrijkste aannames en komt tot een goed experiment plan om ze te testen.
19 januari	20 januari	<b>Impact Business Model Canvas</b> Je vult het Impact Business Model Canvas in. Welke inzichten levert dit je op? Je geeft een update van je experiment en eindproduct.
26 januari	27 januari	<b>Pitchen</b> Hoe breng je jouw impact verhaal over bij het publiek en hoe ontwerp je een goede pitch die blijft hangen?
3 februari 14:00 - 17:00		<b>Pitch event</b> Het presenteren van jouw startup of innovatieve oplossing voor jury en netwerk!