

FUTUREPROOF ONLINE - PROGRAMMA

Startup Track dinsdag 14-17 uur	Innovatie Track donderdag 14-17 uur	Thema	Live sessie
5 oktober	7 oktober	Kick Off + Kennismaking FP Online	Kennismaken met elkaar en startups/vraagstukken + Doelen stellen
12 oktober	14 oktober	Sociaal ondernemen	SDG's in relatie tot impact project en jouw drijfveren + SBMC als rode draad
19 oktober	21 oktober	Design Thinking - Inleven	Wat is Design Thinking, aan de slag met stap 1 & 2: je inleven in de gebruiker en de probleemstelling definiëren
26 oktober	28 oktober	Theory of Change	De relatie tussen de beoogde impact en je impact project of startup in kaart brengen + aannames herkennen en benoemen
28 oktober 17.30-18.30		Q & A met een impact ondernemer	
2 november	4 november	Design Thinking - idee vorming	Stap 3 van Design Thinking: behoeftes in kaart brengen, hoe- vraag formuleren en ideevorming
9 november	11 november	Design Thinking - prototypen	Design Thinking stap 4 & 5: prototype plan, implementeren prototype, testen en feedback verzamelen
16 november	18 november	Experimenteren	Testdesign ontwikkelen en plannen, aanname matrix checken
23 november	25 november	SBMC	Opbrengst van het Social Business Model Canvas, update experiment en eindproduct
30 november	2 december	Pitchen	Hoe breng je jouw impact verhaal over bij het publiek en ontwerp je een goede pitch
9 december 14.00-17.00 uur		Eindviering	Het presenteren van jouw startup of innovatieve oplossing voor jury en netwerk
10 december		Inspiratiesessie	Tony's Chocolonely