



JUNI 2021

VOORTGANGSRAPPORT

Futureproof



“Ik heb geleerd hoe ik van een wazig idee naar een super vet business idee kom. En hoe ik dat in twee minuten super strak kan pitchen.”

Tekening door:
Monica Moorlag
DIY deelnemer Groningen

2

Over
Futureproof

4

Onze
resultaten

6

Futureproof
ervaringen



Voorwoord

Zoveel mogelijk jongeren van allerlei verschillende achtergronden en opleidingsniveaus bereiken om ze te inspireren en activeren om met een ondernemende houding een maatschappelijk verschil te maken. Dit is de ambitie waarmee Starters4Communities, Social Impact Factory, Fawaka Ondernemersschool en Social Enterprise NL met behulp van het Maatschappelijke Diensttijd (MDT) programma in 2020 Futureproof zijn gestart. Zie hieronder een kleine opfrisser over Futureproof.

Futureproof

Futureproof kenmerkt zich door gewoon doen en ervaren. Deelnemers maken impact met creativiteit, lef, samenwerking en actie. Wij faciliteren praktijkgerichte trainingsprogramma's over impact ondernemerschap om jongeren te ondersteunen bij het versterken van hun kwaliteiten. Zo ontwikkelen zij soft skills, zoals kritisch denken, en hard skills vanuit de design thinking methode, denk aan prototypen en klantbehoeften ophalen. Vervolgens zetten we ze samen in beweging om met een ondernemende houding duurzame en sociale vraagstukken aan te pakken. Ze zetten hun ideeën om in een concreet actieplan, bouwen aan een eigen onderneming of helpen andere impact ondernemers. Op die manier werken deelnemers aan hun eigen persoonlijke ontwikkeling en helpen zij tegelijk een bestaande sociaal onderneming een stapje verder. Win-win!

Wat is MDT?

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) is de ontdekkingsreis voor jongeren naar de beste versie van henzelf. Met hun vrijwillige inzet voor anderen geeft het een kans voor jongeren om hun talenten te ontdekken, van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en onze samenleving te versterken.

Futureproof vindt: jongeren zijn de helden van onze toekomst. Zij zullen te maken krijgen met de gevolgen van beslissingen die hun voorgangers hebben gemaakt. Impact ondernemerschap zorgt voor een toekomst waar niet financiële winst, maar maatschappelijke impact het hoofddoel is. Met Futureproof durven jongeren de uitdagingen van morgen aan: sociaal én duurzaam. Denk bijvoorbeeld aan het klimaat, plastic soep, oneerlijk geproduceerde kleding of eenzaamheid onder jongeren. Met de kwaliteiten en denkwijze van impact ondernemerschap, stimuleren wij jongeren op een ondernemende te werken aan hun eigen toekomst én die van de maatschappij. Op naar een duurzaam, inclusief en sociaal Nederland.

Impact ondernemerschap is een groeiende beweging, maar nog niet iedereen in Nederland komt hiermee in aanraking. Daarom richt Futureproof zich er expliciet op om alle jongeren tussen de leeftijd van 14 t/m 27 in Nederland te bereiken, ongeacht opleidingsniveau, (culturele) achtergrond of woonplaats.

Wat is de Theory of Change?

De Theory of Change (ToC) oftewel de veranderingstheorie geeft weer welke impact je wil maken en hoe je dit wil doen. Met behulp van een opgestelde ToC bekijk je de effectiviteit, op gestelde korte, midden en lange termijn doelen, van de activiteiten die jij als organisatie opzet en uitvoert. Hieronder staat een beknopte versie van de Theory of Change van Futureproof.

OPBOUW FUTUREPROOF



Theory of Change

Jongeren versterken hun persoonlijke en professionele kracht en leveren op een ondernemende manier een positieve bijdrage aan duurzame en sociale vraagstukken.

Lange Termijn Uitkomsten

- Impact ondernemerschap is **Inclusief**
- Maatschappelijke projecten realiseren verandering en zijn **Actiegericht**
- Jongeren zijn **Toekomstbestendig**

Korte Termijn Uitkomsten

- Toegenomen **bewustzijn** over belang impact-ondernemerschap
- Vergrote **kennis** hoe persoonlijk en professionele talenten in te zetten voor **actie**
- Verbeterde **capaciteiten** en inzicht in hard en soft skills en persoonlijke doelen

Activiteiten & Output

VO, MBO, DIY, Enactus, Online programma's:

- Deelname workshops, coaching en teamwork
- Diverse en inclusieve ontmoeting en samenwerking jongeren en impact ondernemers
- Persoonlijke en professionele ontwikkeling
- Praktijkervaring en ontwikkeling impactproject

Young Impact Makers (YIM):

- Diverse en inclusieve ontmoetingen
- Verbreden netwerk
- Community building
- Inspiratie en kennissessies organiseren en bijwonen

Actiegerichte live en online trainingsprogramma's voor alle jongeren van 14 t/m 27 ongeacht studie, afkomst, woonplaats, werk.

Bij Futureproof bouwen jongeren samen aan een mooiere buurt, school, of stad. Niet praten maar doen dus!

VO

Een krachtig onderwijsprogramma over sociaal ondernemen en burgerschap voor middelbare scholieren. Tijdens Futureproof leren leerlingen ondernemende oplossingen te bedenken vanuit hun eigen kracht, drive en ideeën.

MBO

Een innovatief onderwijsprogramma waar MBO studenten de kans krijgen om zich te ontwikkelen op maatschappelijk vlak. Een programma waar 21st century skills centraal staan, gericht op intrinsieke motivatie en een ondernemend karakter.

DIY

Individuele deelnemers gaan in een team 4 maanden aan de slag om positieve impact te maken. Ze vergroten hun ondernemende skills en bepalen hun eigen weg voor de toekomst. Veel leren, fouten (durven) maken, en misschien zelfs een eigen sociale onderneming starten.

Online

In 10 weken ontdekken de deelnemers de wereld van sociaal ondernemen door online interactieve workshops van experts en doen ze werkervaring op in de praktijk. Dit doen ze samen met een team met hun eigen project of bij een bestaande sociale onderneming.

Enactus

Een Engelstalig programma over impact ondernemen voor HBO/WO studenten van Enactus die met dit Futureproof programma hun bestaande impact project kunnen verbeteren en professionaliseren. Naast online workshops ook persoonlijke coaching en teamcoaching.

YIM

Landelijke community voor en door jonge changemakers die (netwerk)-events organiseren om elkaar te ondersteunen en inspireren rondom het thema: Een carrière met impact.



Waar staan we nu?

Futureproof is in het najaar 2020 van start gegaan met drie verschillende programma's: een Voortgezet Onderwijs (VO) programma, een MBO programma en een Do It Yourself (DIY) programma voor alle jongeren die interesse hebben in impact ondernemen. Inmiddels kunnen we met trots zeggen dat we verder uitgebreid zijn met een online programma, waardoor Futureproof nog toegankelijker wordt voor jongeren uit heel Nederland. Ook is het eerste pilotprogramma in samenwerking met Enactus voor HBO/WO studenten in maart 2021 gelanceerd en starten we na de zomer maar liefst twaalf programma's. Tot slot werken we aan de uitbreiding van ons jongeren netwerk door verder te bouwen aan de YIM (Young Impactmakers) community.

In mei heeft YIM haar landelijke lancering gevierd.

Corona gooide wat roet in het eten maar Futureproof zou Futureproof niet zijn want wij zijn hier natuurlijk met een agile en ondernemende houding mee omgegaan. De programma's werden in no time corona proof gemaakt en veelal online gegeven. Stilstaan is geen optie!

Inmiddels hebben wij de eerste ronde programma's achter de rug en is de tweede ronde begonnen, de derde ronde begint in najaar 2021. Wij delen graag onze voortgang en resultaten.


562
deelnemers


29
programma's

ondernemingen

9 geholpen impactondernemingen

35+ ontwikkelde startupideeën

scholen


8
voortgezet onderwijs scholen


7
MBO scholen

online

17,500
unieke Futureproof websitebezoekers

1,3 miljoen
mensen bereikt via social media



14
steden in
Nederland

*Futureproof is actief door heel Nederland.
Hier draaien onze programma's al.*

DE IMPACTCIJFERS



Gemiddeld geven onze deelnemers
het Futureproof programma een:

7,7

Cijfers trainers

voortgezet onderwijs
(VO)

7*

middelbaar beroepsonderwijs
(MBO)

8,1

Do It Yourself
(DIY)

9

businesscoaches
(DIY)

8,7

voortgezet onderwijs
(VO)

7*

middelbaar beroepsonderwijs
(MBO)

7,6

Do It Yourself
(DIY)

8,5

bewustzijn & motivatie

**100% van de jongeren geeft aan
meer maatschappelijk bewust
te zijn geworden.**

*"In mijn thuissituatie scheid ik
nu plastic, vertel ik mijn moeder
daarover, als ik wandel over straat
en ik zie iets liggen dan gooi ik het
in een prullenbak, ik denk ook vaker
aan eenzame mensen en daarom ga
ik vaker naar opa en oma, juist met
corona, of bel ik ze even."*

(MBO leerling)

kennis & actie

**64% van de jongeren vindt dat
ze nu de middelen en kennis
hebben om een maatschappelijk
project op te zetten.**

*"Ik heb geleerd hoe ik van een wazig
idee naar een super vet business
idee kom. En hoe ik dat in twee
minuten super strak kan pitchen."*

(DIY deelnemer Eindhoven)

capaciteiten

**40% van de jongeren geeft
aan een grote verbetering in
hun 'hard skills' te zien (design
thinking, klantbehoeften in
kaart brengen & prototypes
maken & testen)**

*"Nu heb ik de mindset en de
vaardigheden om ondernemender
te zijn. Ik wil niet per se sociaal
ondernemer worden, maar ik
voel wel meer ondernemerschap.
Bijvoorbeeld in contact zoeken met
mensen en initiatief nemen om
dingen te vragen of mensen met
elkaar te verbinden. Ik denk nu, 'nee
heb je en ja kan je krijgen'."*

(DIY deelnemer Zwolle)

* We zijn dit cijfer verder gaan onderzoeken en vonden de volgende verklaringen:

1) Het gemiddelde is omlaag getrokken door het eerste VO Pilot programma waarna verbeteringen zijn besproken en aanpassingen zijn gemaakt in het programma 2) We merken dat er een grotere impact van corona en het daardoor online volgen van lessen is op inzet en het enthousiasme van de leerlingen op het Voortgezet Onderwijs versus MBO en de DIY deelnemers.

Nieuwe Natuur

Eten niet alleen zien als iets noodzakelijks of lekkers, maar ook als oplossing bij het verduurzamen. Het is eigenlijk zo logisch, dat het vreemd is dat het nog niet elke keer op die manier op je bord ligt. Dat is wat Yespers bedoeld met Nieuwe Natuur, het gaat namelijk om én én. Én lekker eten, én gezonder, én duurzamer én eerlijker. Dat zijn een hoop en'en. Maar wat Yespers betreft kan dat niet anders. De manier waarop we nu ons voedsel produceren veroorzaakt én armoede, én vervuiling, én klimaatsverandering, én obesitas. Met hun producten werken ze aan een inclusieve én duurzame voedselketen.

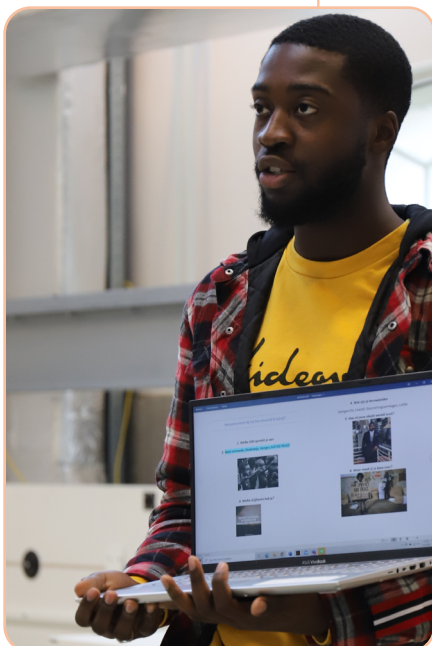
En waarom doet Yespers nu mee met Futureproof in Den Haag? Stefan Baecke vertelt: "We hebben projectmatig, samen een mooi project gerealiseerd. Door de begeleiding en input die de deelnemers ontvangen vanuit het programma is www.yespers.com/meetjenny inmiddels succesvol gelanceerd! Door met Futureproof mee te doen krijg je enthousiaste en gemotiveerde impactmakers aan boord en dat is zo waardevol!"



Het vraagstuk waar de jongeren bij Yespers aan werken gaat over het oppakken van een project in Burkina Faso dat stil was komen te liggen door Covid-19. "We hebben een alternatief ontwikkeld waarbij we cashew boeren en lokale verwerking stimuleren door te investeren in nieuwe cashewbomen. Met www.yespers.com/meetjenny als resultaat. Ik ben super enthousiast over wat ze hebben opgezet!"



Stefan Baecke van Yespers
Sociaal Ondernemer



"De meeste mensen zijn zich er niet bewust van dat er mensen zijn die zich niet vrij kunnen voelen omdat ze ongelijk behandeld worden op basis van huidskleur, geaardheid, geloof, etc. Er is nog steeds veel onrecht. Hier wil ik iets aan doen! Bij Futureproof leer ik om tot een oplossing te komen door de juiste vragen te stellen. Denken in oplossingen en niet in problemen."

Daniel
MBO Tilburg



"Bij Futureproof leer je dat het gaat om initiatief nemen. Dat je niet alleen maar denkt 'ik wil iets veranderen', maar het ook gaat dóén...Het gaat niet om het leren bouwen van een bedrijf, maar het leren van bepaalde vaardigheden die je ook kan gebruiken als je binnen een bedrijf werkt."

Wouter Boot
Docent VO
Pieter Zandt
scholengemeenschap

Van uitdaging naar oplossing

Het is iedere keer weer inspirerend wanneer deelnemers de stap weten te zetten van een overweldigende maatschappelijke uitdaging naar een concrete oplossing. Dit zijn de momenten waarop de studenten inzien dat ze zelf echt een verschil kunnen maken. Vanaf dat punt merk je dat het zelfvertrouwen toeneemt en de projecten echt van de grond komen.

Eén van de teams had gekozen iets te doen tegen verstedelijking en versnippering van de natuur. In eerste instantie zagen ze ecoducten als de oplossing en iets wat ze zelf nooit zouden kunnen realiseren. Uiteindelijk zijn ze terechtgekomen bij een magazine om mensen te leren over het probleem en DIY projecten om een bijdrage te leveren in je eigen omgeving. Denk aan het plaatsten van vogelhuisjes, bloembakken op je balkon of het maken van zaadbommen.



"Ik vind het tof om jongeren te inspireren om impact te maken met een ondernemers mindset. Ik hoop dat de jongeren hun eigen weg vinden en zich ontwikkelen op persoonlijk gebied, maar dat ze vooral ook gaan zien dat ondernemerschap een hele goede manier is om duurzame ontwikkeling in gemeenschappen en regio's te bevorderen en dat ze hier zelf een start mee gaan maken."

Eviannie Beijerman van Saeed
impact ondernemer



Ryco Wolberts Trainer MBO

We zitten niet stil!

Een groepje van een ROC in Nijmegen is tijdens Futureproof aan de slag gegaan met het thema duurzaamheid op hun school. Zij wilde hun ROC petflesvrij maken. Hoe gaat het nu met ze?

"We hebben in totaal tot nu toe 502 BE O Bottles mogen bestellen voor het ROC Nijmegen. We hebben ons project ook uitgezet bij de directeur van Team Duurzaamheid. Ook hebben we ons project voorgesteld aan de HAN in Nijmegen. In de flessen komen welkom kaartjes te zitten. Hierop staat ons verhaal vermeld. Binnenkort gaan we met z'n drieën naar het ROC toe om de flessen te voorzien van het welkom kaartje en deze af te leveren bij elke opleiding die heeft besteld. We gaan ook nog kijken wat we kunnen doen om de leerlingen de flessen te laten gebruiken voor lange duur. Kortom we zitten niet stil!"

Seb, Eline en Evi MBO



"Mijn baan was vanwege corona gestopt en daarbij wilde ik graag iets bijdragen aan onze maatschappij. Ik deed dit al door middel van vrijwilligerswerk, maar er is nog zoveel meer wat ik wil aanpakken. Hier kon en kan Futureproof mij enorm mee helpen! Futureproof is een mooie combinatie van het ondersteunen van een sociale onderneming, cursussen en workshops krijgen waarbij je je kwaliteiten verder kan ontwikkelen en leuke, creatieve mensen die allemaal iets voor deze mooie wereld willen betekenen. Dat gevoel van dat we het samen doen vind ik dan ook het leukste aan dit programma. We hebben een hele diverse groep met allemaal creatieve veranderaars. Super inspirerend!"

Amber
DIY Zwolle



Met dank aan onze partners

Amsterdam Impact

Enactus

EY

Gemeente Nijmegen

Gemeente Rotterdam

Maatschappelijke Diensttijd

(MDT)

Oranje Fonds

Rabobank Foundation

Stérk.Brabant

Stichting Doen

Stichting Janivo

Triodos Foundation

VSF Fonds

YIM

ZonMW

